

# Brand Guidelines

Fundación **Daniel & Nina Carasso**

# Introducción

Este manual resume las normas básicas para el uso correcto del logotipo y los principales elementos de la identidad visual de la Fundación Daniel & Nina Carasso.

Su objetivo es garantizar una aplicación coherente, legible y accesible en todas las comunicaciones, tanto internas como externas.

# Logotipo

Estabilidad visual con  
espíritu transformador.

# Colores Logo

**El Azul Carasso** es el color principal de la identidad visual de la Fundación.

Debe utilizarse de forma prioritaria en todas las aplicaciones institucionales.

Se presenta en dos versiones:

Digital (RGB #0052F5) para soportes en pantalla.

Print (CMYK 100 / 66 / 0 / 2 – Pantone 286 C) para materiales impresos.

Este color destaca por su buena legibilidad, su luminosidad y su capacidad para mantener una presencia coherente tanto en medios digitales como impresos.

**El Negro** (CMYK 0 / 0 / 0 / 100 – Pantone Black) se utiliza como color de apoyo.

Refuerza el contraste y la legibilidad de los textos y puede emplearse como fondo o en elementos tipográficos secundarios.

Azul Carasso DIGITAL

**RGB** #0052F5

Azul Carasso PRINT

**CMYK** 100 / 66 / 0 / 2  
**PANTONE** 286 C

Negro

**CMYK** 0 / 0 / 0 / 100  
**PANTONE** Black

## Versión principal

El logotipo de la Fundación Daniel y Nina Carasso es la representación visual central de su identidad. Diseñado con equilibrio, apertura y calidez, el logotipo combina tipografía personalizada y composición armónica para expresar los valores de madurez, inspiración y cercanía.

La versión principal es en color, en una única línea, con prioridad de uso sobre cualquier otra variante.



# Construcción y proporciones

El logotipo ha sido cuidadosamente construido para garantizar una lectura clara y una presencia institucional sólida. Las proporciones entre caracteres han sido ajustadas para mejorar su legibilidad, ritmo y armonía visual.

Se han suavizado las esquinas de las letras para evitar frialdad, reforzando la calidez y la accesibilidad.

La ligera inclinación de las letras “ss” aporta un gesto dinámico que honra la historia gráfica de la Fundación sin perder equilibrio.



## Versión francesa con descriptor ampliado

Para incorporar el descriptor “Fondation abritée par la Fondation de France”, se ha ampliado el espacio entre la palabra “Carasso” y la línea inferior del logotipo.

El margen original de  $1/3x$  entre las letras y el descriptor ha sido ajustado a  $1/2x$ , garantizando así la legibilidad del texto adicional sin comprometer la armonía visual del conjunto.

Esta versión debe utilizarse únicamente en contextos institucionales específicos en Francia que requieran la mención expresa de la afiliación con la Fondation de France.



## Área de reserva

El logotipo ha sido cuidadosamente construido para garantizar una lectura clara y una presencia institucional sólida. Las proporciones entre caracteres han sido ajustadas para mejorar su legibilidad, ritmo y armonía visual.

Se han suavizado las esquinas de las letras para evitar frialdad, reforzando la calidez y la accesibilidad.

La ligera inclinación de las letras “ss” aporta un gesto dinámico que honra la historia gráfica de la Fundación sin perder equilibrio.



# Tamaños mínimos

Para asegurar que el logotipo conserve su legibilidad y fuerza visual en cualquier contexto, se han definido tamaños mínimos para sus diferentes versiones. Estos valores garantizan una correcta percepción de los detalles, la tipografía y el equilibrio gráfico, tanto en entornos digitales como impresos.

## Versión completa (CON “Fundación”)

Esta es la versión prioritaria del logotipo y debe utilizarse siempre que el formato lo permita.

Mínimo en digital: 230 px de ancho / Mínimo en impresión: 25 mm de ancho



## Versión reducida (SIN “Fundación”)

Cuando el espacio es limitado y no permite el uso de la versión completa con legibilidad adecuada, puede utilizarse la versión reducida, sin la palabra “Fundación”.

Mínimo en digital: 120 px de ancho / Mínimo en impresión: 15 mm de ancho



## Recomendación importante

No se debe utilizar el logotipo en ningún caso por debajo de los 120 px de ancho, ya que su legibilidad y reconocimiento se ven comprometidos. Ante dudas, es preferible utilizar un isotipo o versión simplificada desarrollada específicamente para formatos ultra pequeños.

# Versiones cromáticas

## Coherencia visual, versatilidad y accesibilidad

El logotipo de la Fundación Daniel & Nina Carasso ha sido diseñado para adaptarse a distintos contextos de uso, manteniendo siempre su integridad, legibilidad y fuerza visual. Para ello, se definen tres versiones cromáticas principales:

- **Versión positiva** - Azul institucional + negro sobre fondo blanco o claro

Es la versión oficial prioritaria del logotipo. Su uso es recomendable en entornos formales, materiales impresos, correspondencia y cualquier aplicación sobre fondo blanco o neutro claro.

- **Versión negativa** - Blanco sobre fondo oscuro

Aunque no es la versión principal desde el punto de vista formal, es posiblemente la más utilizada en la práctica.

Es ideal para entornos digitales, diseño web, redes sociales, vídeos y sobre el color Azul Activo institucional, donde ofrece un contraste óptimo, moderno y elegante.

- **Versión negra – Logotipo en negro puro**

Se utiliza en contextos técnicos, funcionales o administrativos donde no se pueden emplear los colores institucionales (por ejemplo, impresiones en blanco y negro, formularios, sellos o documentos legales sin diseño).

También puede aplicarse en algunos casos excepcionales donde, por razones de accesibilidad o contraste, no sea posible utilizar la versión positiva o negativa.

Versión positiva



Versión negativa



Versión negra



Versiones NO autorizadas



# Aplicaciones sobre fondos institucionales

## Contraste validado y uso recomendado

Para garantizar una legibilidad óptima y mantener la coherencia visual en todas las piezas de comunicación, se han definido combinaciones recomendadas entre las versiones del logotipo y los colores de los ejes estratégicos.

Estas combinaciones han sido probadas y validadas según criterios de contraste y accesibilidad. Deben considerarse como la norma general al aplicar el logotipo sobre las paletas cromáticas institucionales.

## ⚠ Nota sobre accesibilidad visual

En algunos casos, como los fondos Verde, Beige, Ámbar, Turquesa y Coral, la versión negativa del logotipo (en blanco) puede parecer visualmente más ligera o estéticamente agradable.

Sin embargo, estas aplicaciones no cumplen con los niveles mínimos de contraste requeridos por las normas de accesibilidad (WCAG 2.1).

Por esta razón, se recomienda valorar cuidadosamente el uso de la versión en blanco y considerar, cuando sea necesario, la aplicación en negro como alternativa accesible. La decisión final dependerá del contexto, el soporte y la naturaleza de la pieza.

### Alimentación Sostenible



### Arte Ciudadano



### Con foto



# Versiones por país / idioma

## Consistencia internacional, adaptación local

La Fundación Daniel & Nina Carasso desarrolla su actividad en España y Francia. Para garantizar una comunicación clara, coherente y culturalmente situada, se han definido versiones específicas del logotipo en función del país y del idioma.

### **Fundación Daniel & Nina Carasso (versión española)**

Es la versión principal del logotipo en el contexto de España y de la comunicación institucional en lengua castellana.

### **Fondation Daniel & Nina Carasso (versión francesa)**

Versión oficial para las comunicaciones realizadas en Francia o en lengua francesa.

Debe utilizarse en todos los materiales cuyo público o entorno de uso sea francófono.

### **Abritée par la Fondation de France (mención legal)**

Esta mención puede añadirse únicamente cuando sea obligatorio o adecuado hacer referencia jurídica a la Fondation de France.

Su uso debe estar validado por el equipo institucional o legal de la Fundación.

### **Daniel & Nina Carasso Foundation (versión inglesa)**

Versión disponible para contextos internacionales y materiales institucionales dirigidos a públicos de habla inglesa.

Se recomienda su uso únicamente cuando el idioma principal de la pieza sea el inglés, y nunca como sustitución permanente de las versiones oficiales en español o francés.



# Aplicación conjunta vertical con ejes

En los materiales donde es necesario destacar un eje de actuación específico, se utiliza la versión vertical del logotipo institucional acompañada del nombre del eje. Esta composición refuerza la identidad de la Fundación Daniel & Nina Carasso y al mismo tiempo visibiliza el trabajo en cada línea estratégica.

El descriptor del eje se posiciona debajo del logotipo, separado por una línea horizontal. Se utiliza siempre la tipografía Gilroy-Bold, con proporción fija y alineación centrada.

Esta versión está recomendada para portadas, materiales editoriales, informes o señalética de eje.

## ⚠ Importante

No se deben modificar el cuerpo tipográfico, el espaciado ni la jerarquía visual entre los elementos.



# Aplicaciones verticales multi-lingües

La Fundación Daniel & Nina Carasso actúa en contextos internacionales, por lo que sus ejes estratégicos se presentan en varios idiomas según el territorio o el público al que se dirigen.

Esta página reúne las versiones verticales del logotipo institucional con los descriptores de eje en español, francés e inglés.

El tratamiento visual se mantiene idéntico en todos los casos, respetando la alineación, proporciones y tipografía original.

La coherencia en el uso multilingüe refuerza la unidad de la identidad institucional sin perder claridad comunicativa.



Daniel & Nina  
**Carasso**  
FUNDACIÓN

ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

Daniel & Nina  
**Carasso**  
FUNDACIÓN

ARTE CIUDADANO



Daniel & Nina  
**Carasso**  
FONDATION

ALIMENTATION DURABLE

Daniel & Nina  
**Carasso**  
FONDATION

ART CITOYEN

Daniel & Nina  
**Carasso**  
Fondation abritée par la Fondation de France

ALIMENTATION DURABLE

Daniel & Nina  
**Carasso**  
Fondation abritée par la Fondation de France

ART CITOYEN



Daniel & Nina  
**Carasso**  
FOUNDATION

SUSTAINABLE FOOD

Daniel & Nina  
**Carasso**  
FOUNDATION

SOCIALLY ENGAGED ART

# Aplicación conjunta horizontal con ejes

La Fundación Daniel & Nina Carasso dispone también de una versión horizontal del logotipo institucional acompañado del eje correspondiente.

En esta composición, el nombre del eje se posiciona a la derecha del logotipo, separado por una línea vertical delgada. El conjunto sigue una retícula modular que asegura una jerarquía clara y coherente.

La tipografía utilizada para los descriptores de eje es Gilroy-Bold, siempre en mayúsculas y con alineación a la izquierda.

Esta versión está recomendada para cabeceras, banners, invitaciones y otros materiales gráficos donde el espacio horizontal sea prioritario.

## ⚠ Importante

No se permite modificar la tipografía, el tamaño del texto ni la disposición general. La estructura debe conservarse sin alteraciones.



# Aplicaciones horizontales multilingües

La Fundación Daniel & Nina Carasso actúa en contextos internacionales, por lo que sus ejes estratégicos se presentan en varios idiomas según el territorio o el público al que se dirigen.

Esta página reúne las versiones verticales del logotipo institucional con los descriptores de eje en español, francés e inglés.

El tratamiento visual se mantiene idéntico en todos los casos, respetando la alineación, proporciones y tipografía original.

La coherencia en el uso multilingüe refuerza la unidad de la identidad institucional sin perder claridad comunicativa.



Daniel & Nina  
**Carasso**  
FUNDACIÓN

ALIMENTACIÓN  
SOSTENIBLE

Daniel & Nina  
**Carasso**  
FUNDACIÓN

ARTE  
CIUDADANO



Daniel & Nina  
**Carasso**  
FONDATION

ALIMENTATION  
DURABLE

Daniel & Nina  
**Carasso**  
FONDATION

ART  
CITOYEN

Daniel & Nina  
**Carasso**  
FONDATION

ALIMENTATION  
DURABLE

Fondation abritée par la Fondation de France

Daniel & Nina  
**Carasso**  
FONDATION

ART  
CITOYEN

Fondation abritée par la Fondation de France



Daniel & Nina  
**Carasso**  
FOUNDATION

SUSTAINABLE  
FOOD

Daniel & Nina  
**Carasso**  
FOUNDATION

SOCIALLY  
ENGAGED ART

# Aplicaciones conjuntas para proyectos

La Fundación Daniel & Nina Carasso contempla una composición conjunta específica para proyectos que impulsa o acompaña, como Infinito Delicias.

Esta aplicación consiste en la disposición horizontal del logotipo institucional junto al logotipo del proyecto correspondiente, separados por una línea vertical fina. Ambos elementos mantienen su integridad visual y son presentados lado a lado sin alteraciones en sus estructuras originales.

Esta composición debe seguir una retícula común que garantice el equilibrio visual y la coherencia entre ambas marcas.

Está especialmente recomendada para materiales compartidos, coproducciones, documentos gráficos, banners y piezas donde sea importante mostrar la colaboración entre el proyecto y la Fundación.

## ⚠ Importante

No se permite modificar la escala relativa, el espaciado o el orden de los logotipos. Cada marca debe conservar su proporción y disposición original para garantizar una representación coherente.

Aplicación horizontal



Aplicación vertical



● Daniel & Nina  
**Carasso**  
FUNDACIÓN