



Entidades participantes en el bootcamp de la primera convocatoria de la 4.ª edición de Tiina

## La Fundación Daniel y Nina Carasso invierte 295.000€ en cuatro proyectos de impacto en alimentación sostenible y arte ciudadano

- **Empower, Yellow Jacket, Plant on Demand y Urban Green Club son las cuatro entidades invertidas en la 1ª convocatoria de la 4ª edición**
- **Con las tres ediciones anteriores, Tiina ha invertido un total de 845.000 euros en 16 proyectos de alimentación sostenible y arte ciudadano**
- **Cambios en la metodología de la 4ª edición del programa: ampliación del fondo a 500.000 euros con dos convocatorias**

**Barcelona, 2 de diciembre de 2025.** - La [Fundación Daniel y Nina Carasso](#), en su compromiso por acelerar la transformación social a través de la alimentación sostenible y el arte ciudadano, anuncia la inversión de 295.000 euros en la primera convocatoria de la **4ª edición de su [programa de inversión de impacto Tiina](#)**, que desarrolla en colaboración



con la [Fundación Ship2B](#). Cuatro proyectos —Empower, Yellow Jacket, Plant on Demand y Urban Green Club— han sido seleccionadas para recibir financiación y acompañamiento, con el objetivo de escalar su impacto social y medioambiental en España. Esta inversión se enmarca en la ampliación del fondo anual de Tiina hasta los 500.000 euros, estructurado por primera vez en dos convocatorias anuales.

En el ámbito del **Arte ciudadano**, se ha invertido en **Empower** (Comunidad de Madrid), una asociación que promueve activamente la inclusión cultural de personas con autismo. Su modelo integra la accesibilidad cognitiva, el acompañamiento familiar y la transformación institucional en museos y centros culturales, habiendo modificado ya prácticas en doce instituciones y formado a 387 profesionales. Asimismo, se ha financiado a **Yellow Jacket** (Andalucía, Cádiz), un estudio que crea videojuegos culturales e inclusivos para jóvenes hispanohablantes, combinando gamificación, educación y patrimonio con un enfoque veo-inclusivo para fomentar la colaboración y la apreciación cultural. En el área de la **Alimentación sostenible**, las entidades beneficiarias son **Plant on Demand** (Comunidad de Madrid), una plataforma digital (SaaS) que centraliza y automatiza el *e-commerce*, la trazabilidad, la facturación, la logística y el *stock* para pequeños productores, facilitando la creación de *hubs* de venta conjunta para reducir desperdicios y dinamizar el medio rural. Finalmente, se ha seleccionado a **Urban Green Club** (Andalucía, Granada), una cooperativa de agricultura urbana que diseña, fabrica e instala bancales móviles y sistemas de compostaje para transformar espacios urbanos en entornos vivos y educativos, promoviendo la conexión con la naturaleza, el bienestar comunitario y la formación ambiental.

Las cuatro entidades seleccionadas no solo reciben **un préstamo de impacto (que oscila entre 50.000 y 100.000 euros)**, sino que acceden a una Fase 2 de acompañamiento intensivo. Liderada por la Fundación Ship2B y expertos externos, esta fase de Venture Philanthropy personalizada tiene una duración de seis meses y está diseñada para maximizar la estrategia de impacto, fortalecer el modelo de negocio, y abordar retos clave como la gestión de equipos y la comunicación. Este acompañamiento se complementa con la integración en la comunidad Tiina a través de encuentros de *networking* como el Community Day, que facilita alianzas estratégicas y el aprendizaje entre pares.

Desde su lanzamiento, el programa Tiina ha demostrado ser un motor de cambio en el ecosistema de impacto. Con las tres ediciones anteriores, la Fundación Daniel y Nina Carasso ha invertido **un total de 845.000 euros en dieciséis proyectos**, consolidándose como un catalizador de innovación social y colaboración. Esta 4ª edición, con un fondo anual ampliado a 500.000 euros, busca seguir impulsando a empresas sociales, startups y entidades sin ánimo de lucro que operan en España y que demuestran un claro potencial de rentabilidad o autosostenibilidad junto con un profundo compromiso social y medioambiental.

Actualmente, la segunda convocatoria de la 4ª edición de Tiina ya está en proceso de evaluación, tras haber finalizado su plazo de recepción de candidaturas el pasado 4 de



# Carasso

## Daniel & Nina



noviembre. La Fundación Daniel y Nina Carasso reitera así su compromiso de seguir facilitando la financiación a través del fondo de préstamos y el acceso a la red de inversión de impacto, las alianzas mediante conexiones y acuerdos con organizaciones clave del sector, las mentorías especializadas ofrecidas por una red de mentores de primer nivel para el desarrollo estratégico y el apoyo en la medición de impacto para consolidar un futuro más justo, ecológico e inclusivo.

### Sobre la Fundación Daniel y Nina Carasso

La [Fundación Daniel y Nina Carasso](#) trabaja para transformar el modelo de la sociedad actual en uno más ecológico, inclusivo y que permita el desarrollo en plenitud.

Se compromete en dos grandes ámbitos que son la Alimentación Sostenible, por un acceso universal a una alimentación sana, respetuosa con las personas y los ecosistemas, y el Arte Ciudadano, para el desarrollo del espíritu crítico y el refuerzo de la cohesión social.

Acompaña proyectos en Francia y en España, movilizando recursos económicos y humanos, así como desarrollando acciones propias con este fin.

Impulsada por el objetivo del impacto social, fundamenta su acción en la investigación, los saberes empíricos, la experimentación, la evaluación y los aprendizajes compartidos.

Creada en 2010, es una fundación Grant Maker (exclusivamente financiadora de iniciativas de interés general), de patrimonio familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.

---

#### Contacto prensa

Christian Campos  
[christian@acercacomunicacion.org](mailto:christian@acercacomunicacion.org)  
+34 678 979 098

Cristina Ruiz  
[cristina@acercacomunicacion.org](mailto:cristina@acercacomunicacion.org)  
+34 672 300 896

#### Fundación Daniel y Nina Carasso

Cristina Crisol  
Coordinadora de comunicación en España  
[cristina.crisol@fundacioncarasso.org](mailto:cristina.crisol@fundacioncarasso.org)  
+34 690 204 470

Impact Hub  
Calle Piamonte 23 - 28004 Madrid

[www.fundacioncarasso.org](http://www.fundacioncarasso.org)



 Fundación  
afiliada a  
la Fondation  
de France