



COMMERCE ÉQUITABLE

Une plate-forme pour le *made in France*

Longtemps réservé aux filières internationales, jusque dans sa définition, le commerce équitable s'ouvre aux filières françaises. La Plate-forme pour le commerce équitable accompagne la montée en puissance du concept en France depuis 2011.



Doubler la consommation de produits bio équitables issus de filières françaises entre 2017 et 2020.

À la fin des années 1990 a marqué le début de l'essor du commerce équitable, en tant que démarche bénéficiant exclusivement aux producteurs du Sud. Le succès ayant été au rendez-vous, la demande gagne désormais les produits français. La Plate-forme pour le commerce équitable (PFCE) s'est attelée, avec ses membres, à la reconnaissance de filières équitables françaises depuis 2011.

ÉQUITABLE ET FRANÇAIS, CE N'EST POSSIBLE QUE DEPUIS 2014

Principal collectif français de concertation et de représentation des acteurs de commerce équitable, la PFCE a co-organisé, en novembre 2016, les premières Assises nationales du commerce équitable *made in France*, rassemblant des représentants de chaque maillon de la filière et les pouvoirs publics. « Une occasion idéale pour fédérer les initiatives éparses et identifier les leviers de développement

du secteur », précise Julie Stoll, déléguée générale de la PFCE.

Avant 2014, seuls les produits importés pouvaient être qualifiés d'équitables, obligeant les porteurs de projets français à jongler avec diverses appellations synonymes, nuisant à la lisibilité. Uniformiser et crédibiliser les démarches est l'une des tâches prioritaires de la PFCE, qui édite déjà un Guide international des labels de commerce équitable, et qui est à l'origine d'une Charte nationale du commerce équitable local.

UN LIEN FORT AVEC LA RECHERCHE

La Plate-forme est également à pied d'œuvre, avec ses partenaires de la recherche, pour mesurer l'impact social et environnemental du commerce équitable sur les filières françaises, avec un accent sur les émissions de gaz à effet de serre.

Repères

En France, la consommation de produits issus du commerce équitable a progressé de **42 %** entre 2015 et 2016. Les filières françaises représentaient **275 M€** de chiffre d'affaires en 2016, contre **673 M€** pour les filières internationales.

Ces deux chantiers doivent stimuler l'élan du commerce équitable *made in France*. Et les objectifs sont ambitieux : doubler la consommation de produits bio équitables issus de filières françaises entre 2017 et 2020, accompagner le développement de 30 nouvelles filières bio équitables en France et sensibiliser plus de 3 millions de consommateurs français.

POINTS FORTS

- Une dynamique forte, avec + 155 % de consommation de produits équitables français entre 2015 et 2016
- Réappropriation d'un concept qui a fait ses preuves en termes d'impact avec les filières « Sud »
- Une meilleure rémunération des producteurs facilite le déploiement de pratiques vertueuses



CONTACT

Julie Stoll

Déléguée générale

Tél. : 01 43 94 72 13

@stoll@commerceequitable.org

www.commerceequitable.org