

OBSERVATOIRE RESOLIS

**Support de valorisation
d'initiatives inspirantes
de Démocratie Alimentaire**

Brigitte Picandet

journée d'étude Carasso - 30 mai 2024



**RE
SOL
IS** RECHERCHE
ET EVALUATION
DE SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES

Présentation de la méthode RESOLIS

Fédération des Parcs Naturels
Régionaux de France

Lucile Dumoulin



**RE
SOL
IS** RECHERCHE
ET EVALUATION
DE SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES

Contexte

Observation

Caractérisation

Témoignages

Conclusion

Pourquoi observer ?

Pour aider les IARD à
changer d'échelle et/ou à
essaimer

Pour accompagner
l'évolution des politiques
publiques

Pour faciliter
l'interconnaissance et créer
des dynamiques locales de
transition

Pour illustrer des
campagnes d'information
et de communication (en
direction des
citoyens/consommateurs)

Pour documenter des
actions de plaidoyer

Contexte

Observation

Caractérisation

Témoignages

Conclusion



Comment observer ?



Partenariats territoriaux (FPNRF, Régions de France, Assemblée des Départements de France, France urbaine)



Collaboration ~ 200 étudiant.es M1&M2 (Sces Po, agro, géographie, sociologie,...)



Entretiens avec porteurs de projet



Fiches synthétiques



Caractérisation



Validation par porteur du projet



Publication

Repérage et prise de contact :

Des acteurs souvent très occupés :

- Rassurer
- Expliciter : partage d'expérience, des choses qu'ils connaissent déjà. Il n'y a pas de questions piège
- Objectif : valoriser leur action, qu'elle puisse inspirer d'autres acteurs
- Compter une heure

Toujours préciser : publication des fiches en ligne après leur validation. Toute information publiée sera approuvée au préalable par l'acteur, ou pourra être modifiable

Toujours **se renseigner** sur l'initiative et la structure avant de faire l'entretien

Collecte de données :

- De quoi prendre des **notes**
- Enregistrer si besoin : toujours le préciser à l'acteur
- Avoir en tête toutes les questions/axes à aborder
- Se référer à la **grille d'entretien** mais garder en tête que l'acteur de répondra pas dans le même ordre que la grille
- Garder en tête : on cherche à **valoriser une initiative en priorité**, et non pas une structure
- Préciser à la fin : la fiche sera envoyée pour **validation par mail**
- Conseil : débutez par un « racontez-moi... »

Caractérisation :

Où ? Quelle est la localisation et quelle est l'envergure de l'initiative ?

Qui ? A quel maillon de la chaîne agro-alimentaire appartient le porteur de projet et comment est-il structuré ?

Quoi ? Quelle est la nature de l'action ? Où se situe-t-elle au sein de la chaîne de production et de consommation des aliments ?

Pourquoi ? Quelles externalités ou performances non marchandes l'initiative cherche-t-elle à développer ?

Pour qui ? A quels acteurs de la chaîne agro-alimentaire s'adresse la mesure ?

Caractérisation IARD :

Grille de caractérisation IARD
(Initiative d'Alimentation Responsable et Durable)

RE
SOL
IS

UN MAILLON



TYPE D'ACTEUR

UN TYPE DE STRUCTURE

Association, collectif, ONG

Centre de formation, de
recherche

Coopérative

Entreprise

Etablissement financier,
fondation

Établissement public

Exploitation agricole

Grande distribution

Petits commerces

Plateforme

Restaurant, traiteur

Autre

Grille de caractérisation IARD
(Initiative d'Alimentation Responsable et Durable)

RE
SOL
IS

UN MAILLON

TYPE D'ACTION

UN MAILLON	UN TYPE D'ACTION
 <p>PRODUCTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Micro-exploitation • Agroécologie • Semences • Agriculture urbaine • Agriculture périurbaine • Production de niche et de terroir • Autre
 <p>TRANSFORMATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation de produits de niche/terroir • Transformation à échelle réduire/artisanale • Outils de transformation collectifs/partagés • Autre
 <p>DISTRIBUTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Commercialisation en ligne • Création de circuits de proximité • Vente en circuits courts • Vente ambulante/mobile/plein-air • Commerce équitable • Autre
 <p>CONSOMMATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation solidaire • Lutte contre le gaspillage • Restauration responsable • Restauration collective responsable • Autre
 <p>SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en relation des acteurs des chaînes agricoles et partage d'information • Accompagnement (gestion, technique, fiscal, etc...) • Location, partage, échange, don d'équipement • Labellisation, traçabilité, charte • Couveuse agricole • Autre
 <p>VALORISATION NON- ALIMENTAIRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation pédagogique, sensibilisation • Ecotourisme • Valorisation des déchets • Valorisation énergétique ou industrielle • Autre

Caractérisation IARD :

Grille de caractérisation IARD
(Initiative d'Alimentation Responsable et Durable)



TYPES D'EXTERNALITÉS

PLUSIEURS CHOIX POSSIBLES

Environnementales

- Décarbonation, amélioration de l'autonomie et de la performance énergétique
- Dépollution des modes de production agricole (substitution aux intrants chimiques, pesticides, fongicides)
- Maintien et amélioration de la biodiversité
- Préservation de la qualité et de la fertilité des sols
- Préservation de la qualité des eaux
- Réduction ou traitement des déchets, économie circulaire

Développement local

- Contribution au maintien et/ou à la création d'emplois
- Création indirecte d'emplois dans le territoire
- Création d'une dynamique économique dans le territoire
- Synergie entre les acteurs du territoire
- Structuration ou maintien de filières locales

Sociales

- Amélioration de l'accès à l'alimentation
- Amélioration de la santé grâce à une alimentation saine
- Aide et insertion des personnes en difficulté
- Promotion de la place des femmes
- Création et renforcement du lien social
- Recherche d'une plus grande équité dans les relations

Culturelles

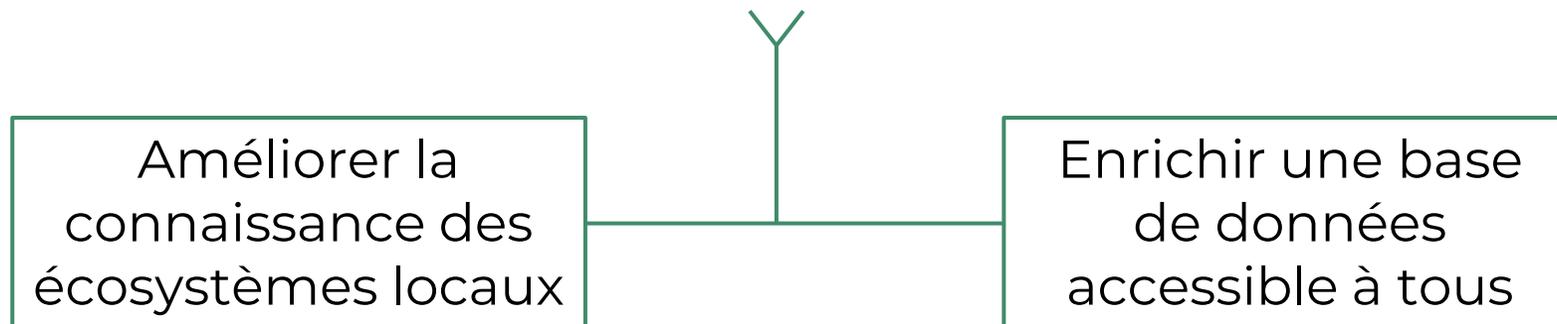
- Valorisation du patrimoine alimentaire
- Entretien du patrimoine naturel
- Valorisation du patrimoine technique, savoir-faire

Pédagogiques

- Sensibilisation des consommateurs à des pratiques responsables
- Amélioration de l'accès à l'information
- Transmission de pratiques responsables aux professionnels des chaînes agricole et alimentaire
- Éducation et communication auprès des enfants

Résumé de la méthode :

- **Détection** des initiatives de terrain innovantes
- Rencontre et **interview** des acteurs
- Recueil des données sous **format standard**
- Examen des fiches en **comité de lecture**
- **Mise en ligne** après catégorisation
- **Analyse par thématique** : « catalogue »
- Communication, Animation, Webinaires



Conclusion :

- Méthode Résolis : un **outil de prospection et de caractérisation** des initiatives d'alimentation responsable et durable sur son territoire
- Cela **prend du temps** : voir si il y a possibilité de proposer des stages sur le sujet ou de travailler avec des étudiants ou bénévoles
- Moyen d'affirmer la **légitimité du PNR** et le faire connaître des acteurs du territoire
- **Visibilité** sur le site du Parc de même que pour les cartes interactives des producteurs locaux
- **Facilitation de gestion** des données et de la mise en ligne des fiches par la Fédération

Présentation de l'Observatoire RESOLIS

Le 30 mai 2024

Fédération des Parcs Naturels
Régionaux de France

Lucile Dumoulin



**RE
SOL
IS** RECHERCHE
ET EVALUATION
DE SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES

Accès

Cartographie

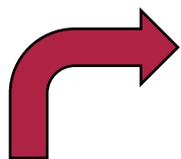
Thématique

Données

Parcs



Accès au site internet :



[Accueil - Resolis.org](https://www.resolis.org)

RE SOL IS

Observatoire Thématique Publications Programmes Actualités RESOLIS Contact

Repérer, capitaliser et valoriser

les savoir-faire de terrain

Depuis sa création en 2010, RESOLIS, association d'intérêt général, applique aux initiatives et actions de terrain à visée sociale et/ou environnementale une méthode d'observation et d'évaluation s'inspirant de la démarche scientifique.

EN SAVOIR PLUS

Observatoire Thématique
Laissez vous guider par un parcours thématique interactif.

Observatoire Cartographique
Quelles sont les initiatives de transition près de chez moi ?

L'observatoire thématique :

→ Sélection progressive du sujet d'intérêt :

Sélectionnez un pôle



Alimentation Responsable et Durable

Consolider la collecte des données sur la transition agricole et alimentaire et les méthodes.



Solidarité

En mettant à disposition ces informations objectives et qualifiées, RESOLIS entend contribuer à la m...



Transition écologique

Ce pôle vise à capitaliser les bonnes pratiques et à proposer des démarches pour les citoyens s'enga...



Santé

Pôle santé de RESOLIS se développe



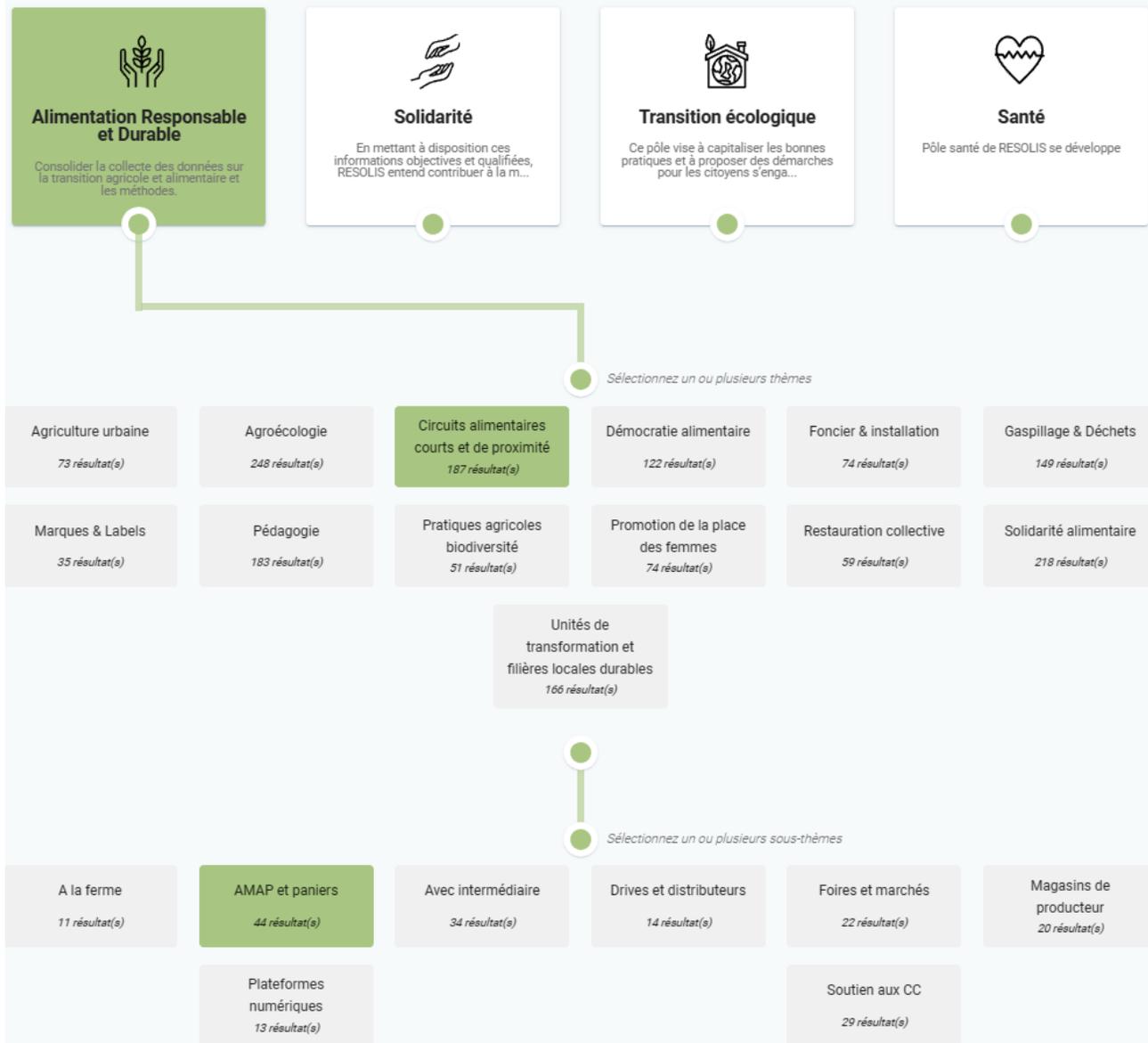
Accès

Cartographie

Thématique

Données

Parcs



→ Possibilité de sélectionner plusieurs thèmes et sous-thèmes

→ Couverture large des sujets d'intérêts concernant l'alimentation et l'agriculture : agroécologie, marques, restauration collective, foncier, filières locales durables, ...

→ Initiatives

OBSERVATOIRE
37 initiatives correspondantes

 <p>« Les Paniers du CIVAM » un système de vente des produits locaux proposé par le CIVAM de Valençay et du Pays de Bazelle. Publié le 03/08/2021 CIVAM de Valençay et Pays de Bazelle</p>	 <p>Les Potagers de Velles : un projet alimentaire inclusif et solidaire. Publié le 27/07/2021 Les Potagers de Velles (Solidarité Accueil)</p>	 <p>L'AMAP BERRY, une initiative citoyenne pour s'approvisionner en produits bio et locaux. Publié le 27/07/2021 AMAP Berry</p>
---	---	--

JOURNAL
5 publications correspondantes

 <p>Montée en généralité : "Le Marché d'Intérêt Local (MIL)" Publié le 19/05/2022</p>	 <p>Catalogue "Renforcement des circuits alimentaires courts et de proximité..." Publié le 19/05/2022</p>	 <p>La transition en actions en région Centre-Val de Loire : vente ambulante... Publié le 14/03/2022</p>	 <p>La transition en actions en région Centre-Val de Loire : vente à la ferme... Publié le 14/03/2022</p>
--	--	---	--

2 ressources correspondantes

 <p>Les circuits courts alimentaires, un levier pour une consommation plus... Publié le 20/05/2022 L'article questionne l'importance des circuits courts et de proximité, avec l'exemple du marché de p...</p>	 <p>Les Parcs naturels régionaux, acteurs clés des systèmes alimentaires t... Publié le 20/05/2022 Dans cet article, Yuna Chiffolleau montre l'importance du travail des Parcs Naturels Régionaux dans l...</p>
--	--

5 partenaires

→ Publications

→ Ressources

→ Partenaires

Les données de l'observatoire :

Observatoire
Appui à la plateforme de distribution de produits locaux MIL Perche par le PNR du Perche



Le PNR du Perche appuie la création de l'association de préfiguration de la plateforme du Marché d'intérêt local Mil Perche, depuis ses début depuis 2014. Depuis 2017, le PNR du Perche développe un partenariat et une synergie d'action qui soutiennent le développement de cette plateforme et le développement de l'approvisionnement local dans le Perche.

AUTEUR(S)
HENRY CAMILLE 
camille.henry@parc-naturel-perche.fr
Fiche rédigée par Gabrielle TRAGIN

PROGRAMME
Démarrage: 2015
Lieu de réalisation: Perche

ORGANISME(S)
PARC NATUREL RÉGIONAL DU PERCHE
Longny les Villages - 61290
6 bis Rue Eugène Cordier
30 Salariés

[SITE INTERNET](#) [MÉDIAS SOCIAUX](#)

[TÉLÉCHARGER LA FICHE](#)

Ou

[AJOUTER EN FAVORIS](#)

Partager sur

[Email](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#) [Twitter](#) [Telegram](#)

COMITÉ DE LECTURE

Date de lecture de la fiche: 14/09/2020

Localisation: France Normandie Orne

Domaine: Agriculture Aménagement, développement local

Type de structure: Établissement public Établissement public Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Envergure du programme: Locale

Bénéficiaires: Chômeurs Agriculteurs

Type d'acteur: Services d'accompagnement

Type d'action: Services d'accompagnement Services d'accompagnement ou d'appui (Autre)

Type d'objectif: Sociaux Aide et insertion (personnes handicapées, chômeurs...)

ORIGINE ET CONTEXTE

Suite à un tour de l'ESS dans le Perche fin 2014, le Parc a accompagné avec la CRESS (Chambre régionale d'Economie Sociale et Solidaire) une réflexion sur l'amélioration de la distribution de produits locaux, notamment pour les restaurants collectifs. Depuis, le PNR du Perche et MIL Perche sont partenaires à travers de nombreuses actions, la plateforme étant un outil majeur qui jusque là faisait défaut sur le territoire pour le développement de l'approvisionnement local. Cette thématique fait partie des priorités du PNR du Perche.

OBJECTIFS

Développer l'approvisionnement local pour la restauration collective en structurant des actions tant vers l'amont (les producteurs) que vers l'aval (les restaurants collectifs)
Soutenir la plateforme Mil Perche, solution innovante : un unique interlocuteur pour la gamme de produits, livraison, facturation
Mener des actions en partenariat avec Mil Perche ou ayant des répercussions favorables sur la plateforme Mil Perche

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Accompagnement technique, animation
Hébergement de l'association Mil Perche à la maison du Parc pendant un an et demi
Mobilisation de financements
Mise en relation (producteurs, clients, experts techniques, etc.)
Organisation d'un forum acheteurs/producteurs à l'occasion duquel Mil Perche a été mis à l'honneur pour son lancement
Organisation de formations pour la restauration collective, construites notamment au regard des besoins de Mil Perche

→ Plus de 1100 initiatives recensées sur l'Alimentation Responsable et Durable

→ Chaque initiative est présentée dans une fiche dédiée



Journal

Synthèse projet Boîte à outils de la transition agricole et alimentaire



Sur la base de l'analyse de notre patrimoine de données contenant près de 1200 initiatives d'alimentation responsable et durable (ARD) et mesures de politique publique en faveur de l'alimentation responsable et durable (MESARD) publiées dans notre [observatoire cartographique](#), ce projet a souhaité construire et outiller une pédagogie des solutions, articulée autour de thèmes prioritaires de transition.

Retrouvez dans cette synthèse les outils pédagogiques issus de ce projet qui ont été conçus pour présenter la diversité des solutions et des cheminements thématiques grâce à la consultation d'échantillons d'initiatives de référence. Nous avons également effectué un travail de focalisation sur quelques initiatives génériques appelées à une large diffusion.

[CONSULTER LA SYNTHÈSE](#)

Partager sur



INFORMATIONS

Date du journal

05/07/2022



→ 70 publications dans le programme Alimentation Responsable et Durable souvent sous forme de synthèse ou journal

→ Les publications sont associées aux initiatives et thèmes

Recherche

Trouvez vos publications grâce au moteur de recherche ci-dessous.

70 publications correspondent à votre requête

Nb/Page 12

Recherche libre
mots clés, nom, ville, etc..

Motclés

Auteurs

Pôles
Alimentation Responsable et...

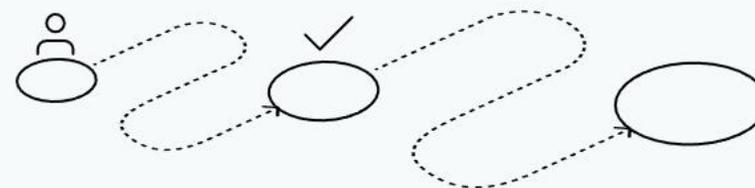
Thématiques

<p>Synthèse projet Boîte à outils de la transition agricole et alimentair...</p> <p>Publié le 05/07/2022</p>	<p>La Démocratie alimentaire en actions</p> <p>Publié le 08/06/2022</p>	<p>Catalogue "Promotion de la place des femmes dans la transition agricole..."</p> <p>Publié le 31/05/2022</p>
<p>Catalogue "Marques territoriales et qualification de démarches agricol...</p> <p>Publié le 23/05/2022</p>	<p>Catalogue "Restauration collective locale et durable"</p> <p>Publié le 23/05/2022</p>	<p>Montée en genericité : "Des monnaies locales et solidaires en faveur d..."</p> <p>Publié le 20/05/2022</p>
<p>Catalogue "Initiatives de participation citoyenne et émergences des dé..."</p> <p>Publié le 20/05/2022</p>	<p>Montée en genericité : "Le Marché d'Intérêt Local (MIL)"</p> <p>Publié le 19/05/2022</p>	<p>Catalogue "Renforcement des circuits alimentaires courts et de proximi..."</p> <p>Publié le 19/05/2022</p>

→ Des actualités à partager : stages, publications, nouveautés...

Nos actualités et Coups de projecteur

Retrouvez dans ce fil d'actualités toutes les informations concernant l'avancement des programmes de RESOLIS ainsi que des coups de projecteur sur certaines initiatives.



Recherche

Trouvez vos actualités grâce au moteur de recherche ci-dessous.

Recherche libre

alimentation

17 actualités correspondent à votre requête

Nb/Page
10



**RESOLIS recrute : chargé.e de mission
Alimentation responsable et dura...**

Publié le 23/02/2022

Vous êtes intéressé.e par les enjeux de transition agricole et alimentaire ? Vous avez envie de trav...



**INVITATION : lancement du programme OMEGA
19 - 20 : UNE ALIMENTATION S...**

Publié le 25/11/2021

LE 4 DECEMBRE DE 9h00 A 13H00HOTEL MERCURE PARIS 19Cet
rencontre rassemblera des acteurs de terrai...



**Le site agirpourlalimentationlocale.fr est
désormais accessible en lig...**

Publié le 15/10/2021

Le site agirpourlalimentationlocale.fr met à disposition des acteurs
intéressés une base de données ...



**L'alimentation s'invite à la table du Forum
Urbain Mondial**

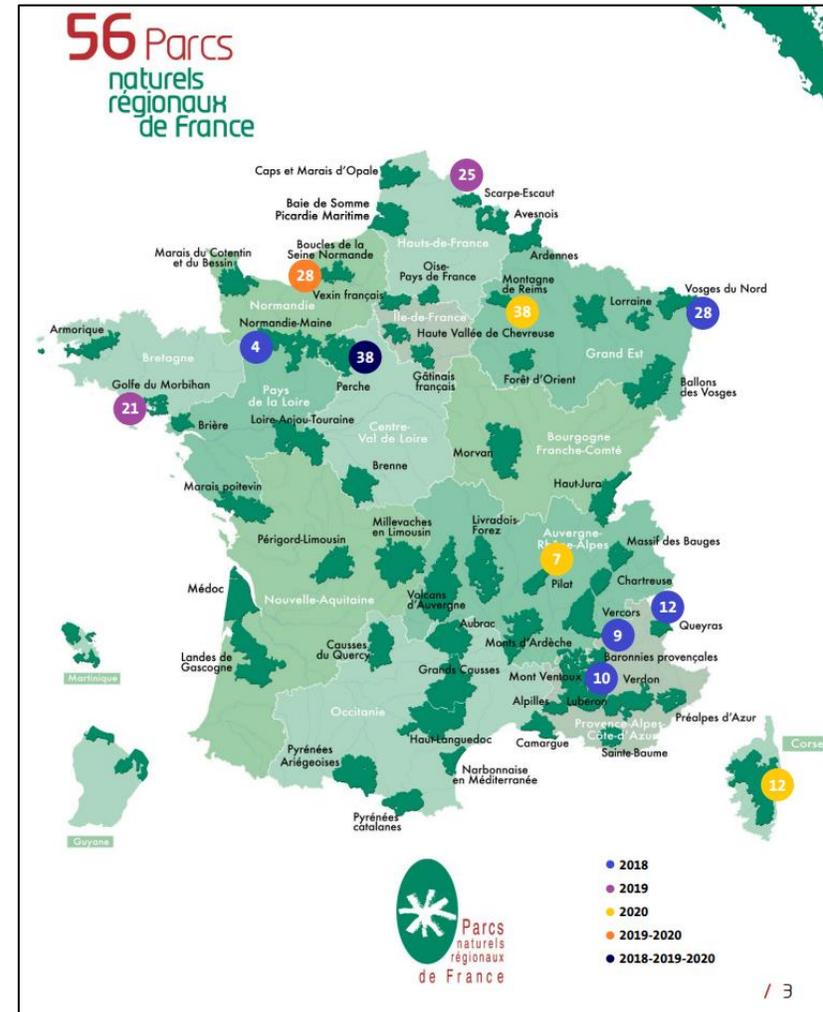
Publié le 24/02/2020

Février 2020La 10ème édition du forum urbain mondial d'Abu Dhabi
vient de se clore, sur le thème «&n...

La place des PNR dans l'observatoire:

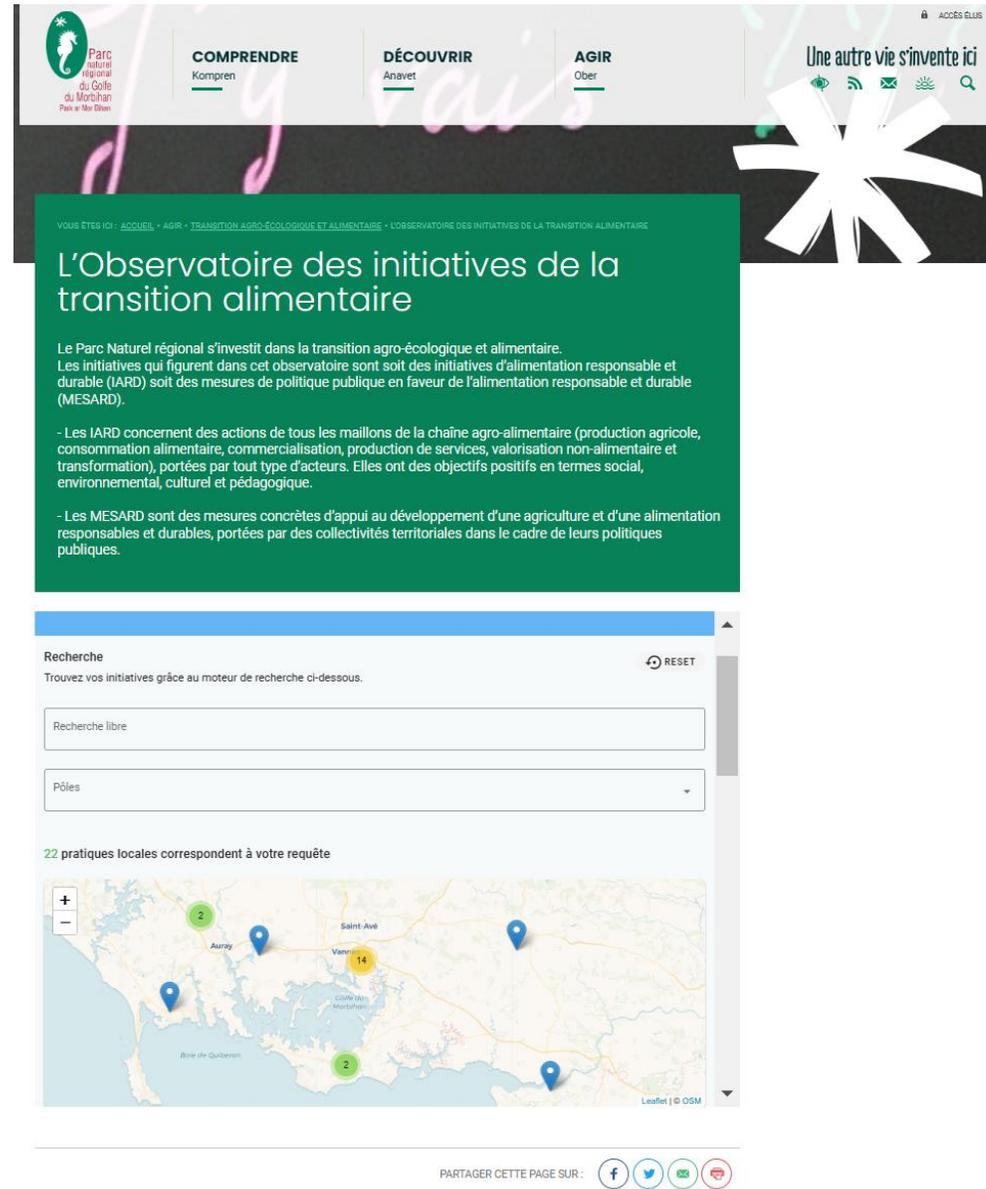
→ 12 PNR pilotes ont contribué au recensement d'initiatives

→ Des publications portent spécifiquement sur le rôle des Parcs et leurs actions



→ Possibilité de créer son propre mini-observatoire pour la visibilité des actions et initiatives sur son territoire

[L'Observatoire des initiatives de la transition alimentaire \(parc-golfe-morbihan.bzh\)](http://parc-golfe-morbihan.bzh)



COMPRENDRE
Kompren

DÉCOUVRIR
Anavet

AGIR
Ober

Une autre vie s'invente ici

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL • AGR • TRANSITION AGRO-ÉCOLOGIQUE ET ALIMENTAIRE • L'OBSERVATOIRE DES INITIATIVES DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

L'Observatoire des initiatives de la transition alimentaire

Le Parc Naturel régional s'investit dans la transition agro-écologique et alimentaire. Les initiatives qui figurent dans cet observatoire sont soit des initiatives d'alimentation responsable et durable (IARD) soit des mesures de politique publique en faveur de l'alimentation responsable et durable (MESARD).

- Les IARD concernent des actions de tous les maillons de la chaîne agro-alimentaire (production agricole, consommation alimentaire, commercialisation, production de services, valorisation non-alimentaire et transformation), portées par tout type d'acteurs. Elles ont des objectifs positifs en termes social, environnemental, culturel et pédagogique.
- Les MESARD sont des mesures concrètes d'appui au développement d'une agriculture et d'une alimentation responsables et durables, portées par des collectivités territoriales dans le cadre de leurs politiques publiques.

Recherche

Trouvez vos initiatives grâce au moteur de recherche ci-dessous.

Recherche libre

Pôles

22 pratiques locales correspondent à votre requête

Leaflet | © OSM

PARTAGER CETTE PAGE SUR :    

Témoignages

Ateliers de transformation PROJET PAT'AT

En partenariat avec la FNCUMA

Enquête : Quelle tronche de pain ?

En partenariat avec ISARA/ Constance Boulin

Elaboration du PAT de Guingamp-Paimpol

Marie Cosse – Chargée de projet

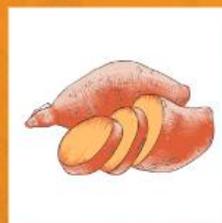
Parc Naturel Régional – Montagne de Reims

Nursel Yanasma – Chargée de mission Agriculture et Alimentation



PAT'AT'

Réalisations & bilan



RESOLIS
Octobre 2021
Lancement #1

Réalisations :

- Remontées des problématiques des PAT et analyses
- Base de données : 190 initiatives identifiées
- Elaboration des typologies d'ateliers et développement informatique de l'observatoire Resolis
- Réalisation de 9 entretiens et d'une analyse générique "conserveries"

Avril 2022
COPIL
Point d'étape

Juin
Rapport
Clôture
RESOLIS

Septembre 2022
COPIL Passage
de relai RESOLIS
> FNCuma

Décembre 2022
Lancement #2
FNCuma

Janvier
2023
Cadrage

Mars
Lancement
Suite de
l'enquête

Réalisations :

- 3 nouvelles typologies
- 30 entretiens
- 3 montées en généricité

Août
Rapport
intermédiaire
FNCuma

Octobre
Présentations
1ers résultats
de l'enquête

7 mars 2024
COPIL
Livrables +
Restitution publique

25 avril
Restitution
publique

16 mai
COPIL
Bilan et
projections

Publications <https://resolis.org/> Mise en ligne des études de cas



Légumeries

+ 30 fiches

Abattoirs

Etablissements
d'enseignement



Réalisations

4 nouveaux catalogues



3 catalogues thématiques
impliquent chacun
+/- 10 études de cas

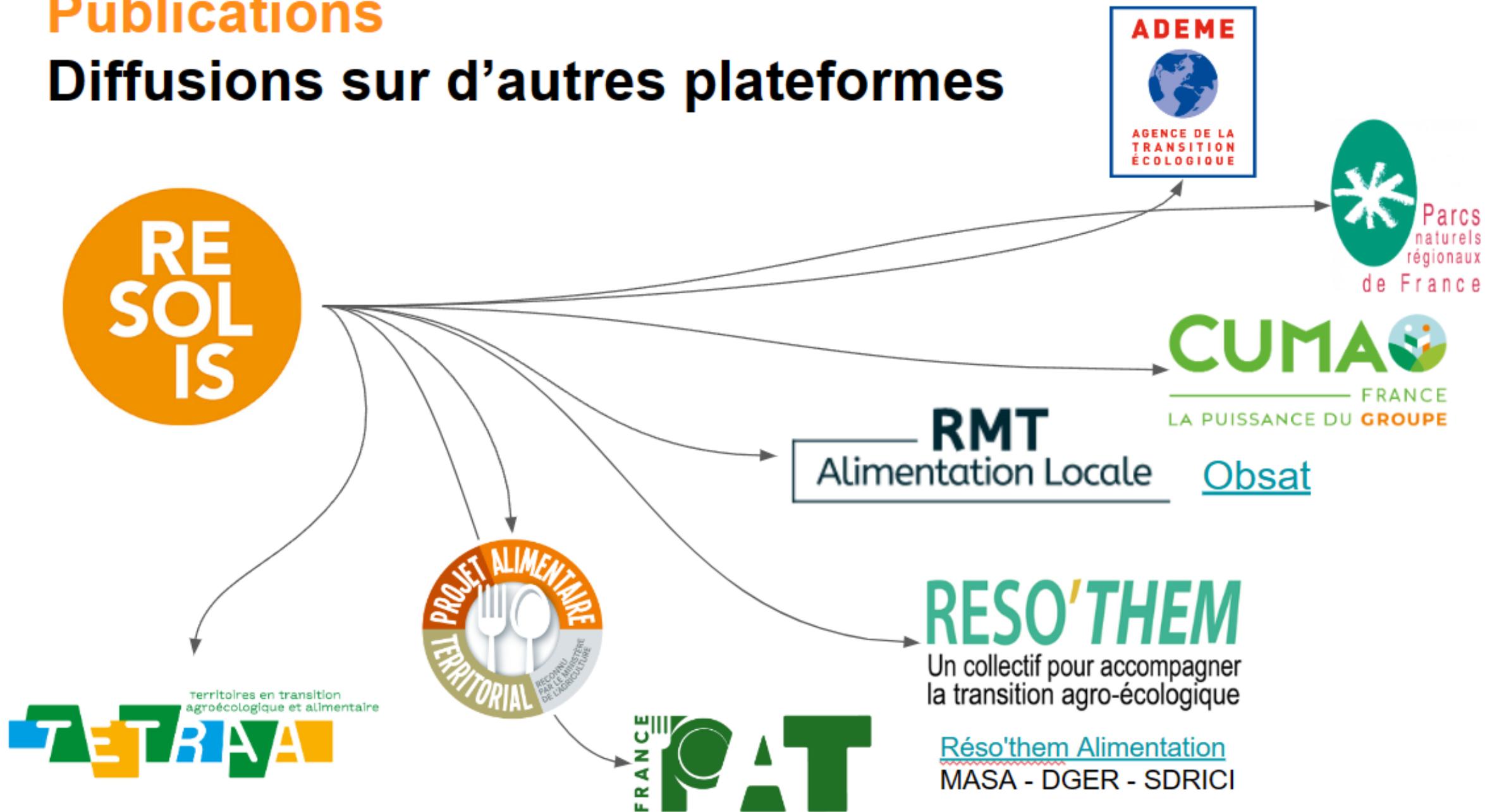


+ 1 catalogue transversal "PAT"

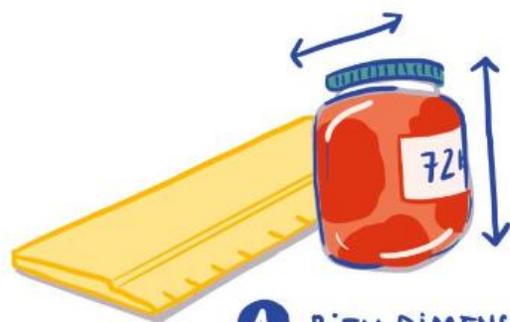


Publications

Diffusions sur d'autres plateformes

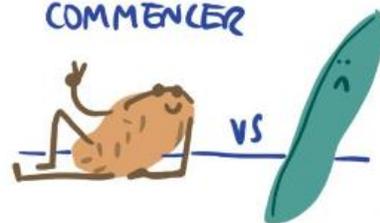


CETTE ÉTUDE INDIQUE QUE L'UN DES ENJEUX IMPORTANTS POUR LES ÉQUIPES QUI FONT FONCTIONNER CES OUTILS EST **L'ANTICIPATION**.



1 BIEN DIMENSIONNER LE PROJET (VOLUME MAX...)

2 CHOISIR D'ABORD DES LÉGUMES SIMPLES POUR COMMENCER



3 S'ASSURER D'AVOIR UN LIEU ADAPTÉ



4 BIEN ORGANISER L'APPROVISIONNEMENT (CONTRACTUALISER AVEC AGRICULTEURICES...)

5 DÉFINIR LA GOUVERNANCE ET LE MODÈLE D'ORGANISATION ADAPTÉS : STRUCTURES PUBLIQUES, LOOPÉRATIVE, ENTREPRISES ADAPTÉES... QUI MOBILISER ?

UNE DOCUMENTATION GRAPHIQUE DE MAI-LIÊN NGUYEN DUY - AVRIL 2024

RÉALISÉE AVEC LE SOUTIEN DE L'ADEME DANS LE CADRE DU PNA

UNE AUTRE DES PROBLÉMATIQUES RÉCURRENTES EST CELLE DE L'**ÉQUILIBRE DES MODÈLES ÉCONOMIQUES**. LES PRATIQUES DES ÉQUIPES POUR TENTER D'Y PARVENIR SONT DIVERSES :

- ANTICIPER LA **SAISONNALITÉ**
- UTILISER DES **BÂTIMENTS PUBLICS**
- **SÉCURISER** AU MOINS UN CLIENT AVANT DE SE LANCER
- ASSURER UNE **POLYVALENCE** DANS LES ACTIVITÉS : CHAMPIGNONS, LÉGUMES, FRUITS, VIANDES...
- **DÉMULTIPLIER LES DÉBOUCHÉS** : RESTAURANTS, RESTAURATION COLLECTIVE, HÔPITAUX...



UNE DOCUMENTATION GRAPHIQUE
DE MAI-UYÊN NGUYEN DUY - AVRIL 2024

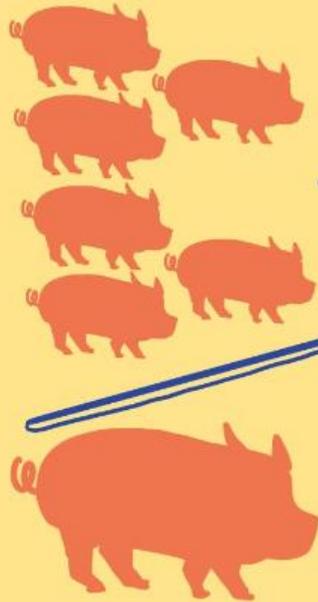
RÉALISÉE AVEC LE SOUTIEN DE
L'ADEME DANS LE CADRE DU PNA

LES ENJEUX POUR LES ABATTOIRS DE PROXIMITÉ SONT SPÉCIFIQUES :

IL PEUT ÊTRE DIFFICILE DE
RESPECTER LES MÊMES EXIGENCES
QUE LES GRANDES STRUCTURES
INDUSTRIELLES



IL Y A AUSSI UN SUJET
DE TRANSPORT ET D'ÉLOIGNEMENT
DES ÉLEVAGES.



À ÉCHELLE NATIONALE ET
INTERNATIONALE IL LEUR EST
DIFFICILE DE TENIR LA CONCURRENCE
À CAUSE DE L'EFFET VOLUME
ET DES DIFFÉRENTS CAHIERS DES
CHARGES.

UNE DOCUMENTATION GRAPHIQUE
DE MAI-LIÊN NGUYEN DUY - AVRIL 2024

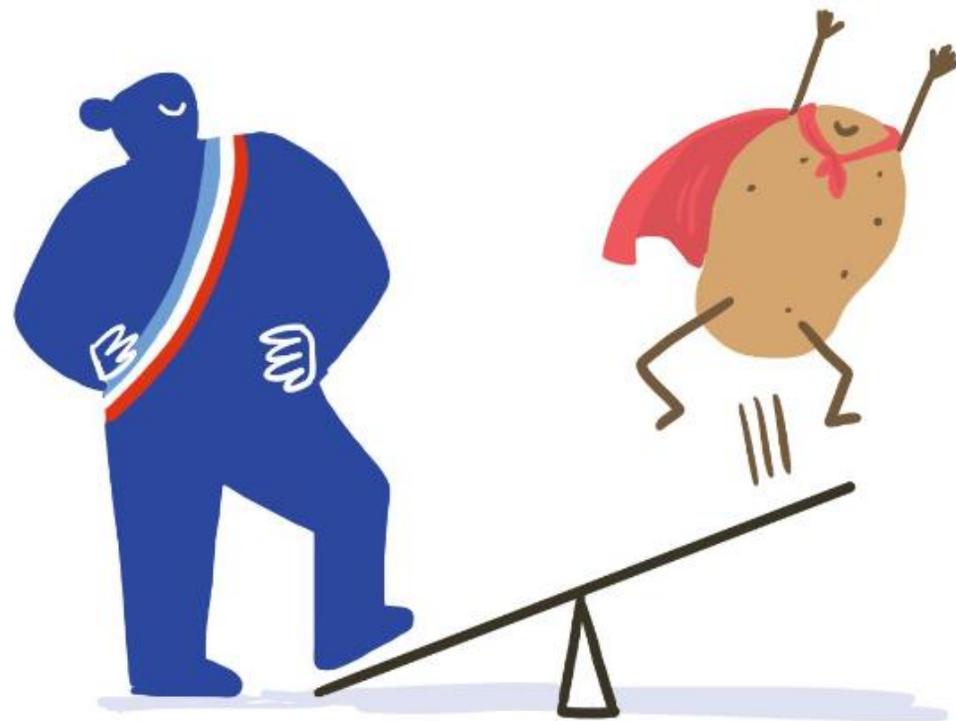
RÉALISÉE AVEC LE SOUTIEN DE
L'ADEME DANS LE CADRE DU PNA

IL Y A NÉCESSITÉ À SE PENSER EN COLLECTIF,
EN LIEN, POUR ROMPRE L'ISOLEMENT MAIS
AUSSI INTÉGRER LES INTERDÉPENDANCES ENTRE
LES DIFFÉRENTS OUTILS À L'ÉCHELLE D'UNE
FILIÈRE.



UNE DOCUMENTATION GRAPHIQUE
DE MAI-UIÈN NGUYEN DUY - AVRIL 2024
RÉALISÉE AVEC LE SOUTIEN DE
L'ADEME DANS LE CADRE DU PNA

LE **SOUTIEN DES COLLECTIVITÉS** ET DES POLITIQUES
EST ESSENTIEL POUR LES ACTEUR·ICES DE LA
TRANSFORMATION ALIMENTAIRE.



UNE DOCUMENTATION GRAPHIQUE
DE MAI-LIÊN NGUYEN DUY - AVRIL 2024

RÉALISÉE AVEC LE SOUTIEN DE
L'ADEME DANS LE CADRE DU PNA

IL PEUT Y AVOIR DEUX MANIÈRES D'AIDER ACTIVEMENT LES OUTILS DE LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE TERRITORIALE.

EN S'APPUYANT SUR
LES CADRES RÉGLEMENTAIRES,
QUI ÉVOLVENT FAVORABLEMENT
(PAR EXEMPLE LA SÉRIE
DE LOI EGAUM)



EN JOUANT AVEC LES
LEVIERS EXISTANTS,
NOTAMMENT LES
MARCHÉS PUBLICS QUI
POURRAIENT EXPLICITEMENT
FAVORISER LE LOCAL.

UNE DOCUMENTATION GRAPHIQUE
DE MAI-LIÊN NGUYEN DUY - AVRIL 2024

RÉALISÉE AVEC LE SOUTIEN DE
L'ADEME DANS LE CADRE DU PMA

Quelle tronche de pain ?

**RE
SOLIS**

RECHERCHE
ET EVALUATION
DE SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES

Observatoire Flor de Pèira : Des farines Bio pour du pain Bio



Flor de Pèira est une association rassemblant des paysans céréaliers, des paysans meuniers, des paysans boulangers, des meuniers et des boulangers de la région Occitanie. Créée en 2012 dans le département de l'Aude et pilotée par l'association BIOCIVAM, son but est de fédérer les producteurs et de proposer des farines biologiques issues d'une mouture sur meule de pierre aux boulangers et particuliers. L'objectif est aussi de créer de l'échange et du soutien entre les producteurs.

AUTEUR(S)

MARTIN RÉGIS
rdemartin@orange.fr
Fiche rédigée par **Constance Boulin**

PROGRAMME

Lieu de réalisation: Occitanie
Origine et spécificités du financement: Association: cotisation 50 euros par an par adhérent. Ressources immatérielles: la marque en commun (inscrite à l'INPI), le règlement et cahier des charges et le site.

ORGANISME(S)

FLOR DE PÈIRA
Biocivam de l'Aude
Trèbes - 11800
Rue de l'Industrie
/ 12 Adhérents

COMITÉ DE LECTURE

Date de lecture de la fiche
16/10/2023

Appréciation(s) du comité
Source d'inspiration !

Type de structure
Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Bénéficiaires
Universel

Type d'action
Services d'accompagnement Location, partage, don d'équipements
Production agricole Production (Autre)

Localisation
France Occitanie Aude

Domaine
Alimentation Réseaux, coopérations

Envergure du programme
Locale

Type d'acteur
Producteur Transformateur

Type d'objectif

Distribution/commercialisation Vente en circuit-court

Environnementaux Maintien et amélioration de la biodiversité

Développement local Création de dynamiques économiques

ORIGINE ET CONTEXTE

L'association a été créée aux alentours de Carcassonne à la suite du constat commun qu'il existait de nombreux agriculteurs céréaliers-meuniers sur ce territoire qui commercialisaient leurs farines auprès de boulangeries et particuliers. Ils ont décidé de se réunir pour attirer de plus grosses structures clientes telles que de grandes boulangeries de la région. Seul(s), il(s) ne parvenaient pas à assumer cette production, les rendements en agriculture biologique et d'autant plus avec des blés anciens sont beaucoup plus bas qu'en agriculture conventionnelle. Ils peuvent donc continuer à pratiquer leur métier indépendamment les uns les autres (ils ont chacun un moulin), mais commercialisent leurs farines sous la même marque.

OBJECTIFS

L'objectif générale de l'association est de promouvoir l'agriculture biologique dans la région, de se fédérer et s'entraider entre agriculteurs, ainsi que de favoriser le local et le circuit-court. Ils veulent avant tout vendre au plus proche de leurs fermes. Aussi, ils souhaitent sensibiliser d'autres agriculteurs de la région à leurs pratiques: l'idée est de sensibiliser sur la valeur ajoutée qu'apporte l'acquisition d'un moulin pour les céréaliers de la région (dépendant de meuneries extérieures) et pour ceux qui en ont un, faire vendre leurs farines sous la marque « Flor de Pèira ». Ils ont un cahier des charges bien précis à respecter (voir la section « actions mises en œuvre »).

ACTIONS MISES EN OEUVRE

A échelle individuelle, la même activité: ils produisent des blés de qualité en agriculture biologique et le mouent grâce à un moulin à meule de pierre. Puis, la vente de farines s'effectue aussi à échelle individuelle mais sous la marque commune Flor de Pèira (il est précisé sur le produit le nom de l'agriculteur qui l'a produite). Les producteurs vendent le plus souvent à des petites boulangeries (ex de Régis: il est en partenariat avec 3 boulangeries qui lui prennent 500kgs de farine par mois).

-Chaque agriculteur de l'association fixe son prix mais ne peut pas dépasser un prix seuil pour ne pas faire de concurrence déloyale aux autres agriculteurs. Un point est aussi très important: les agriculteurs s'entraident si l'un d'entre eux manque de stock. Ils s'échangent également du grain (blés paysans).

-Pour pouvoir vendre sous cette marque, les adhérents doivent respecter un cahier des charges qui contient, entre autres, les mesures suivantes: être en agriculture biologique, moudre sa farine avec un moulin à meule de pierre, accepter d'être auditionné une fois par an par un autre adhérent et participer à au moins la moitié des réunions annuelles organisées.

-Lors des conseils d'administrations 4 fois par an, ils valident les audits réalisés le trimestre précédent et font une révision du règlement (qui évolue, par exemple l'introduction d'une nouvelle culture pour l'un d'entre eux peut être un sujet de débat). Ils se réunissent autour d'un repas partagé pour échanger et partager des idées pour l'association.

-Accueil d'étudiants en école d'agriculture, participation à des salons agricoles ou de producteurs.

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

Pour les adhérents de Flor de Pèira, leur production est valorisée grâce à sa transformation (farines) qui se vend 3 fois le prix du blé, en moyenne. Pour ceux qui fabriquent le pain (également sous la marque Flor de

Quelle tronche de pain ?

RE SOL IS

RECHERCHE
ET EVALUATION
DE SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES

Pèira), c'est environ 10 fois le prix du blé. Ils sont donc moins sujets aux difficultés financières, ni pour trouver de débouchés. Ils sont à la fois autonomes et liés aux autres adhérents grâce à cette marque commune.

S'ils manquent de production, ils s'entraident (vente entre eux de matière première, ou rediriger le client vers l'un d'entre eux). Les clients telles que des boulangeries, pizzerias ou restaurants choisissent en règle générale le producteur *Flor de Pèira* le plus proche de leur lieu de travail ; c'est ainsi que l'équilibre se fait naturellement entre l'offre et la demande pour les 12 agriculteurs adhérents (pas de concurrence/jalousie). La répartition est homogène sur le territoire, et cela permet aux professionnels et citoyens de la région de s'approvisionner facilement en farines biologiques et locales.

Aussi, Flor de Pèira a un impact sur la filière blé-pain de la région en sensibilisant de manière directe ou indirecte les agriculteurs céréaliers à acquérir un moulin pour plus d'autonomie. Dans le cas de Régis (producteur de céréales en bio depuis plus de 20 ans), il a acquis un moulin en 2006 puis a décidé de commercialiser sous la marque Flor de Pèira il y a 2 ans. En termes de quantité, il vend entre 15 et 20 tonnes de farine par an (soit 24 tonnes de blé) répartis entre trois boulangeries et plusieurs particuliers.

ORIGINALITÉ

La particularité de cette association réside dans leur système participatif de garanti : Le S.P.G. Pour se fédérer entre céréaliers, ils s'auditent entre eux pour vérifier que chacun respecte bien le cahier des charges. C'est un système tournant, chaque année ils n'auditent pas la même personne et ne sont pas contrôlés par la même personne, pour être sûr qu'il n'y ait pas de dérives. Dans la démarche du S.P.G, le cahier des charges est élaboré et signé par les producteurs engagés, les audits sont réalisés chaque année, et le comité de l'ensemble des producteurs délibère et renouvelle ou pas le label. Il est participatif (chaque producteur est impliqué dans la démarche) et transparent (non-réciprocité des visites de contrôle et la rotation systématique des enquêteurs).

Ils n'ont pas de président, vie président ou trésorier, c'est un système horizontal.

PARTENARIAT(S)

La Région Occitanie (financements)

-BIOCIVAM de l'Aude, en collaboration avec deux autres associations : Bio Ariège Garonne ou Bio Occitanie. Bio Occitanie est membre d'Interbio Occitanie, interprofession qui rassemble les acteurs des différents maillons des chaînes agroalimentaires et participe à l'animation régionale de l'Agriculture Biologique.

Ils n'ont pas de partenaires privés.

RETOUR D'EXPIÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

-La plus grande difficulté rencontrée par les adhérents de Flor de Pèira est la gestion administrative : gestion des réunions, du compte bancaire, des courriers entre les adhérents. Ils n'ont pas d'affinité pour ça et manquent de temps.

-Les distances : les réunions entre les agriculteurs adhérents plusieurs fois par an font beaucoup de kilomètres aux adhérents pour se retrouver (prix de l'essence et temps dédié), puisqu'ils sont tous dispatchés dans la région.

-Le manque de visibilité auprès des autres agriculteurs, meuniers, boulangers etc.

-Abaisser les appréhensions des potentiels adhérents ayant les craintes de se perdre sous un nom commun, avoir des contraintes de réunions, etc. Il peut être difficile de voir l'intérêt pour certains acteurs ayant déjà leur propre marque (exemple : la ferme *Au Petit Grain Bio*, s'étant présentée à une réunion mais n'ayant pas donné suite).

-Cas de Régis : il a observé une baisse des ventes depuis 2 ans (baisse du pouvoir d'achat, moins d'attrait pour le bio).

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

Pour la partie administrative, le soutien de ces 2 animateurs des associations BIOCIVAM et BioOccitanie sont essentiels pour les soutenir et les encadrer. L'association Flor de Pèira espère que ce soutien va durer, étant donné que le budget versé tous les ans par la Région à ces associations pour le travail d'animation est reconduit ou non.

-Pour le manque de visibilité, ils essaient de faire vivre leur site internet au maximum (remaniement complet l'hiver dernier).

- Sensibiliser sur les avantages de cette association (par exemple celui de l'entraide entre les agriculteurs s'il y a un manque ou excès de stock), visites chez des céréaliers non adhérents.

-Régis : pour les baisses de ses ventes, il cherche de nouveaux clients (ex pizzeria Vésudio à Toulouse).

Améliorations futures possibles :

-Le grand projet/idéal de Flor de Pèira serait d'ouvrir une boulangerie en commun, dans laquelle ils livreraient tous leurs farines. Cela aurait pour effet de centraliser davantage les adhérents autour d'un projet commun, de donner une autre dimension à la marque Flor de Pèira et d'assurer des débouchés pour chacun d'entre eux. Grâce à cette boulangerie, ils auraient aussi des subventions. Ce serait une forme d'aboutissement.

-Également, le projet est d'agrandir l'association, d'être plus nombreux. Ils veulent aussi toucher comme client de gros consommateurs de farine telle que la restauration collective (à 20 tonnes de farines par mois, ils ne sont pas capables d'assurer cette production à petit nombre).

-Ouvrir un compte Instagram l'hiver prochain pour élargir leur communication.

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou un essai :

Le facteur principal de réussite est la bonne cohésion et le partage de valeurs entre tous les adhérents. L'ensemble du groupe va dans le même sens : ils ont les mêmes préoccupations, le même idéal c'est à dire celui de promouvoir le bio, le local, l'artisanal, la qualité, l'absence de coopération avec de grosses structures privées, ainsi que la bonne entente et le partage.

POUR EN SAVOIR PLUS

Site Flor de Peira : <https://flordepeira.com/>

Interbio Occitanie : <https://www.interbio-occitanie.com/>

Bio occitanie : <https://www.bio-occitanie.org/>

BIOCIVAM de l'Aude : <https://www.civam-occitanie.fr/-BIO-CIVAM-DE-L-AUDE-11->

Régis de Martrin est agriculteur-céréalier-meunier dans la région de Toulouse au sein de son GAEC avec son épouse. Il cultive des blés tendres modernes et anciens, du millet, du pois-cassé et du lin sur 170 ha en agriculture biologique depuis 1998. Après un bac agricole puis quelques années dans l'armée (maintenance des hélicoptères), il reprend la ferme familiale autrefois en agriculture conventionnelle. Après une année, il décide de la convertir en bio. Régis n'utilise aucun engrais organique (ni de fumiers, lisiers) qui selon lui sont de plus en plus chers et n'en valent pas la peine. Il préfère travailler avec des rotations (précédents légumineuses) pour enrichir sa terre. Il achète un moulin en 2006 et un second en 2013 pour produire de la farine avec un mélange de blés anciens et modernes de la variété IZALCO. Il moule son blé tous les jours de l'année grâce à ses moulins à meule de pierre et fait 3 livraisons de sacs de farines par mois, auprès des boulangers (fourgon pouvant accueillir 500kgs).

PAT Guingamp

Observatoire Tylocal, la commande en ligne de produits locaux de qualité, en circuit court

**RE
SOL
IS** RECHERCHE
ET EVALUATION
DE SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES



Les producteurs de Ty Local se sont réunis pour développer un système de commande en ligne de leurs produits. Leur point commun est leur engagement dans une agriculture vertueuse et durable. Les produits peuvent être récupérés dans certaines fermes et commerçants, à Guingamp et autour. Le leit motiv de ces 19 producteurs : consommer local, de qualité et en circuit court, c'est facile !

AUTEUR(S)
CHÉRITEL YANN
contact@tylipous.bzh
Fiche rédigée par Marie Cosse

PROGRAMME
Lieu de réalisation: Moustéru

ORGANISME(S)
TY LOCAL
Moustéru - 22200
Le Grand Groesquer
/ 19 Adhérents

COMITÉ DE LECTURE

Date de lecture de la fiche
19/03/2024

Appréciation(s) du comité
A généraliser !

Type de structure
Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Bénéficiaires
Population rurale

Type d'action
Distribution/commercialisation Vente en circuit-court

Localisation
France Bretagne Côtes d'Armor

Domaine
Alimentation

Envergure du programme
Locale

Type d'acteur
Producteur

Type d'objectif
Développement local Synergie entre les acteurs du territoire

ORIGINE ET CONTEXTE

Cette association de producteurs a été créée en 2020 par trois producteurs de Moustéru (la Taup'Ecologik, Le Groin dans le foin et Ty Lipous). Ils se sont réunis pour proposer des paniers de produits locaux et de qualité, en circuit court. Aujourd'hui, l'association regroupe 19 producteurs qui offrent une gamme diversifiée de produits : légumes, viande, fromage, miel farines, œufs, pains, pâtes, galettes, confitures ou encore bières locales sont proposés.

OBJECTIFS

- Favoriser une juste rémunération des producteurs
- Valoriser la diversité des productions locales
- Promouvoir une alimentation de qualité et vertueuse pour l'environnement • Démontrer que consommer local, de qualité et en circuit court, c'est possible et facile.

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Création par les producteurs d'un site de commande en ligne proposant une large gamme de produits, avec possibilité de paiement en ligne ou lors de la récupération du panier. - Mise en place d'une charte de qualité pour pouvoir intégrer la plateforme : produits de saison, maraîchage pleine terre sans serre chauffées, du plein air, local et artisanal. La majorité des producteurs sont en AB.

- Fonctionnement : Le consommateur choisit un point de collecte et doit passer commande en ligne 48h avant le retrait. Les paniers sont préparés par les producteurs qui tiennent les points de collecte. Pour éviter un fonctionnement reposant sur un travail bénévole qui risquerait de s'épuiser, les producteurs qui tiennent les points de vente sont rétribués à hauteur de 10% du chiffre d'affaire.

- Le bureau de l'association est ouvert aux consommateurs.

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

19 producteurs locaux engagés dans la plateforme

- 6 points de distribution, dont un dans le centre-ville de Guingamp • Environ 1 000€ de chiffre d'affaire par semaine
- Une vingtaine de clients par semaine ; surtout des familles avec des parents entre 30 et 50 ans
- Bon équilibre financier

ORIGINALITÉ

L'association appartient aux producteurs.

- Un fonctionnement de Drive paysan plus souple pour le consommateur que celui d'une AMAP, qui permet une sélection de produits à la carte
- La préparation des paniers est réalisée par les producteurs qui sont indemnisés pour ce travail. L'objectif est de rémunérer le temps passé pour l'organisation du panier et de ne pas faire reposer la plateforme sur du travail bénévole

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

Le système de commande, via un site internet peut freiner le public des plus de 55 ans. • Le fait que la plupart des points de distribution soient excentrés décourage certains clients potentiels.

- La contrainte de la saisonnalité limite de fait le choix

Améliorations futures possibles :

PAT Guingamp

Observatoire Tylocal, la commande en ligne de produits locaux de qualité, en circuit court

**RE
SOL
IS** RECHERCHE
ET EVALUATION
DE SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES



Les producteurs de Ty Local se sont réunis pour développer un système de commande en ligne de leurs produits. Leur point commun est leur engagement dans une agriculture vertueuse et durable. Les produits peuvent être récupérés dans certaines fermes et commerçants, à Guingamp et autour. Le leit motiv de ces 19 producteurs : consommer local, de qualité et en circuit court, c'est facile !

AUTEUR(S)
CHÉRITEL YANN
contact@tylipous.bzh
Fiche rédigée par Marie Cosse

PROGRAMME
Lieu de réalisation: Moustéru

ORGANISME(S)
TY LOCAL
Moustéru - 22200
Le Grand Groesquer
/ 19 Adhérents

COMITÉ DE LECTURE

Date de lecture de la fiche
19/03/2024

Appréciation(s) du comité
A généraliser !

Type de structure
Association, collectif, ONG Association, collectif, ONG

Bénéficiaires
Population rurale

Type d'action
Distribution/commercialisation Vente en circuit-court

Localisation
France Bretagne Côtes d'Armor

Domaine
Alimentation

Envergure du programme
Locale

Type d'acteur
Producteur

Type d'objectif
Développement local Synergie entre les acteurs du territoire

ORIGINE ET CONTEXTE

Cette association de producteurs a été créée en 2020 par trois producteurs de Moustéru (la Taup'Ecologik, Le Groin dans le foin et Ty Lipous). Ils se sont réunis pour proposer des paniers de produits locaux et de qualité, en circuit court. Aujourd'hui, l'association regroupe 19 producteurs qui offrent une gamme diversifiée de produits : légumes, viande, fromage, miel farines, œufs, pains, pâtes, galettes, confitures ou encore bières locales sont proposés.

OBJECTIFS

- Favoriser une juste rémunération des producteurs
- Valoriser la diversité des productions locales
- Promouvoir une alimentation de qualité et vertueuse pour l'environnement • Démontrer que consommer local, de qualité et en circuit court, c'est possible et facile.

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Création par les producteurs d'un site de commande en ligne proposant une large gamme de produits, avec possibilité de paiement en ligne ou lors de la récupération du panier. - Mise en place d'une charte de qualité pour pouvoir intégrer la plateforme : produits de saison, maraîchage pleine terre sans serre chauffées, du plein air, local et artisanal. La majorité des producteurs sont en AB.

- Fonctionnement : Le consommateur choisit un point de collecte et doit passer commande en ligne 48h avant le retrait. Les paniers sont préparés par les producteurs qui tiennent les points de collecte. Pour éviter un fonctionnement reposant sur un travail bénévole qui risquerait de s'épuiser, les producteurs qui tiennent les points de vente sont rétribués à hauteur de 10% du chiffre d'affaire.

- Le bureau de l'association est ouvert aux consommateurs.

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

19 producteurs locaux engagés dans la plateforme

- 6 points de distribution, dont un dans le centre-ville de Guingamp • Environ 1 000€ de chiffre d'affaire par semaine
- Une vingtaine de clients par semaine ; surtout des familles avec des parents entre 30 et 50 ans
- Bon équilibre financier

ORIGINALITÉ

L'association appartient aux producteurs.

- Un fonctionnement de Drive paysan plus souple pour le consommateur que celui d'une AMAP, qui permet une sélection de produits à la carte
- La préparation des paniers est réalisée par les producteurs qui sont indemnisés pour ce travail. L'objectif est de rémunérer le temps passé pour l'organisation du panier et de ne pas faire reposer la plateforme sur du travail bénévole

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

Le système de commande, via un site internet peut freiner le public des plus de 55 ans. • Le fait que la plupart des points de distribution soient excentrés décourage certains clients potentiels.

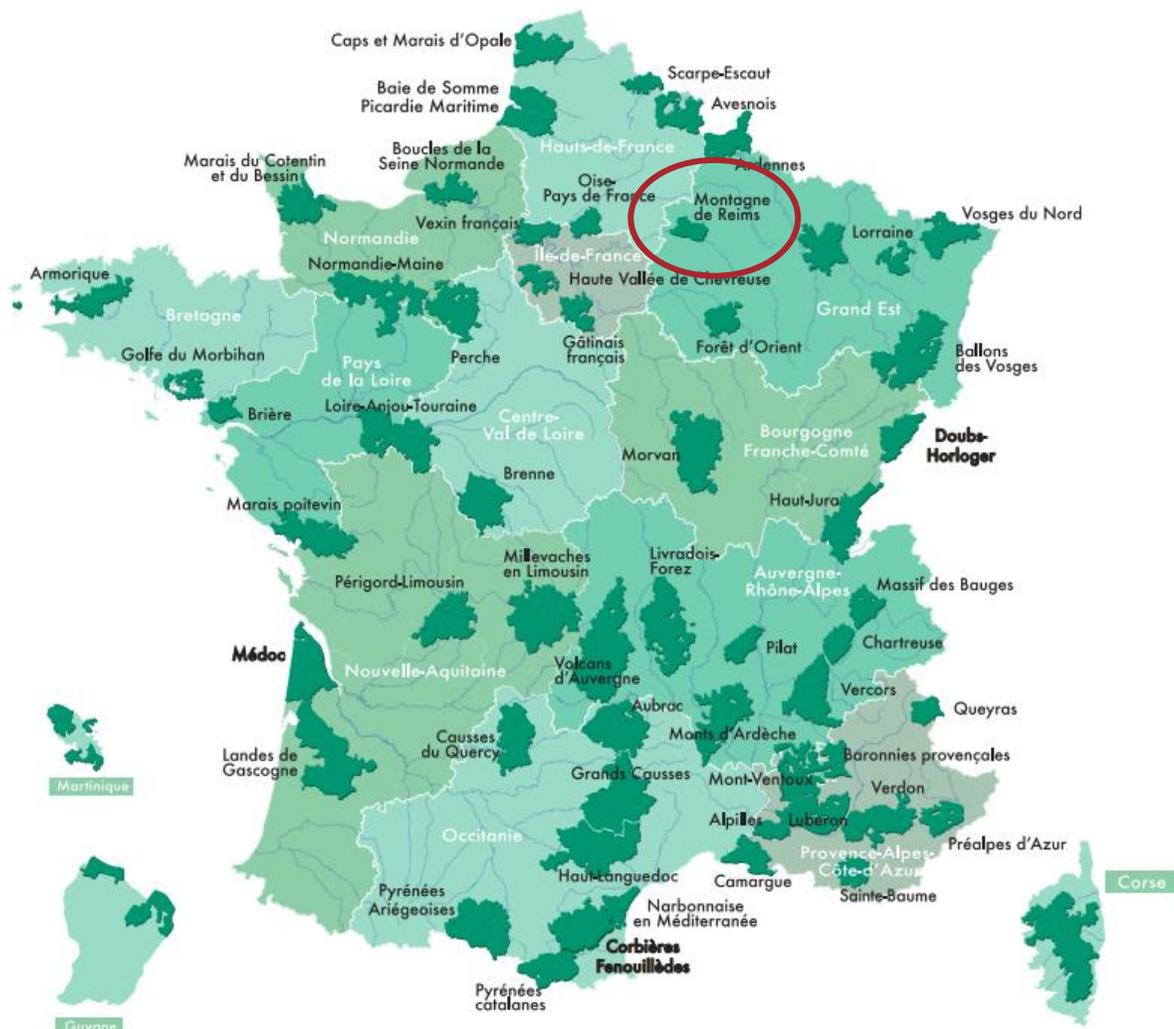
- La contrainte de la saisonnalité limite de fait le choix

Améliorations futures possibles :

Témoignage de mise en œuvre de la méthode Résolis



Le PNR de la Montagne de Reims :



- Cœur de la champagne, au centre des bassins de population de Reims, Châlons-en-Champagne et Épernay
- Classement « Parc naturel régional » en 1976
- Le territoire de la Montagne de Reims représente aujourd'hui 533 km² et recouvre 65 communes du département de la Marne soit 34 200 habitants

Lancement du PAT :



- La première phase du PAT est une phase d'observation : **identifier un noyau d'acteurs déjà actifs et engagés dans la transition agricole et alimentaire du territoire.**

Le Projet Alimentaire Territorial du Triangle marnais : « Tous acteurs, tous concernés pour une alimentation responsable et durable »



Le Parc naturel régional de la Montagne de Reims et ses paysages naturels à perte de vue est fortement marqué par l'agriculture avec ses 20 % de vigne, 40 % de cultures et 40 % de forêt. Considéré comme le poumon vert de ses 3 villes portes (Reims, Epernay et Châlons-en-Champagne), il est véritablement un trait d'union entre la ville et la campagne.

- Avec l'aide de la fédération des Parcs naturels régionaux de France, expérimentation de la méthodologie de l'association RESOLIS pour **repérer, capitaliser et valoriser les savoirs de terrain.**
- Un état des lieux non exhaustif des initiatives d'alimentation responsable et durable (IARD) a été réalisé et est présenté dans un mini-observatoire directement accessible sur le site. Les IARD concernent **des actions de tous les maillons de la chaîne agro-alimentaire** (production, distribution, valorisation alimentaire, accompagnement ...) et sont portées par tout type d'acteurs. Projet Alimentaire Territorial | Parc naturel régional de la Montagne de Reims (parc-montagnedereims.fr)

Le travail de recensement :

Fiche OBSERVATOIRE



TITRE :

RESUME (50 mots maximum. Mots-clés : le nom de l'organisme porteur du programme, l'année et le lieu de lancement, le domaine, les bénéficiaires et l'élément le plus intéressant de la fiche (le caractère original ou le plus intéressant résultat accompli))

Avis du Comité de lecture de RESOLIS (à remplir par RESOLIS)

Date de lecture de la fiche: .././2020

Appréciations du comité (labels) :

MOTS CLÉS (voir liste p°4)

Opérateur(s) :

Bénéficiaires :

Domaine(s) :

Pays :

Région :

Département :

Envergure du programme :

Agriculture biologique : OUI/NON

Initiative portée par une femme ou qui cible particulièrement les femmes : OUI/NON

Fiche IARD (Initiative d'Alimentation Responsable et Durable) :

Type d'action :

Type d'acteur :

Type d'objectif(s) :

Ou

Fiche MESARD : mesure de politique publique en appui direct aux IARD :

Type de collectivité :

Type d'IARD appuyée :

Levier d'intervention :

Champ d'intervention :

Type d'objectif(s) :

→ Grille d'entretien mise à disposition

AUTEUR(S) (Porteur de l'initiative)	PROGRAMME ou MESURE	ORGANISME
Nom* : Prénom* : Fonction* : Adresse email* :	Date de démarrage* : Lieu de réalisation* : Budget :	Nom* : Adresse postale* : Logo de l'organisme* :
Fiche rédigée par (à préciser si l'auteur n'est pas le rédacteur de la fiche): (nom de l'étudiant)	Origine et spécificités du financement :	Site internet : Médias sociaux de l'organisme : Nombre de salariés : Nombre de bénévoles : Nombre d'adhérents :

- Merci de faire en sorte que la totalité de la fiche ne dépasse pas deux pages et demie hors dernière partie FACULTATIF –

Rédiger avec des phrases courtes, et/ou en utilisant des listes à puces

- Les questions en noir sont là à titre indicatif et servent à accompagner votre réflexion et à conduire l'entretien. Les questions en bleu doivent être posées si vous réalisez une étude des dynamiques territoriales.



ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME ou de la MESURE – 5 lignes approx.

- Quel est l'élément déclencheur du programme ?
- A partir de quel constat a été bâti ce programme ?
- Quels problèmes spécifiques, le programme vise-t-il ?
- Pourquoi avoir voulu créer l'organisation « ... » ?

OBJECTIFS DU PROGRAMME ou de la MESURE – 5 lignes approx.

- Quels sont les objectifs à atteindre fixés pour ce programme : objectif général et objectifs spécifiques / objectifs quantitatifs ou qualitatifs / Type de public visé, nombre de personnes à toucher / Cahier des charges etc.
- Pour les TERARD : statut du territoire : commune, communauté de communes, pays, PNR,...

ACTIONS MISES EN ŒUVRE – 6 lignes approx.

Fiche OBSERVATOIRE



- Pouvez-vous décrire les principales actions qui ont été mises en œuvre pour atteindre les objectifs du programme ? (parvenir à associer au minimum une action par objectif)
- Quelles sont les modalités des activités : système de cotisations ? Public cible des actions ? Durée et fréquence de l'accompagnement ? Suivi individuel ou collectif ? Etc.
- Si pertinent, demander de préciser : la chronologie (calendrier)) et le type de partenariat développé
- Ressources financières et humaines mobilisées pour effectuer ces actions.

RESULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE – 6 lignes approx.

- Définitifs ou provisoires
- Volume des ventes
- Nombre d'emplois créés
- Si pertinent : Nombre de bénéficiaires du programme : à sa création et aujourd'hui ? Y-a-t-il eu une évolution des bénéficiaires depuis le lancement du programme ? (âge, sexe, milieu social, personnes venant d'elles-mêmes, etc.)
- Mesure des impacts pour les bénéficiaires, par exemple : nombre de retour à l'emploi ? Nombre de démarches autonomes entreprises ? Valorisation des compétences ? Etc.
- Retour qualitatif des bénéficiaires : leur ressenti
- Gains de productivité, gains économiques, etc. ?
- L'ampleur du programme au fil des ans : le programme a-t-il gagné de l'importance en s'ouvrant à un plus vaste public ou à d'autres territoires ?
- Impacts locaux du programme, par exemple : mobilisation des habitants, renforcement du lien social, de la transmission des savoirs ou encore de l'accès à l'information etc. ?
- Le programme a-t-il reçu un label, une certification, un prix, etc. ?
- Le programme a-t-il été repris par une autre organisation dans un autre domaine ou dans un autres pays ?

Evolution de l'initiative dans le temps : Perspectives de changement d'échelle ou d'agrandissement

- Souhaitez-vous agrandir ? Si non, est-ce que la taille de votre initiative vous semble idéale ? Pourquoi ?
- Souhaitez-vous essaimer ?
- A partir de quelle distance ou volume la création d'une initiative similaire à la vôtre ne vous semblerait pas dommageable pour votre activité ? Réponse approximative en km, volume, ou possibilité de non concurrence
- Seriez-vous prêt.e à conseiller des porteurs de projets similaires au vôtre ? (sans engagement) Et si oui selon quelles modalités

ORIGINALITE DU PROGRAMME ou de la MESURE – 5 lignes approx.

En quoi ce programme est original :

- Le produit, le service ou le savoir-faire apporté ?
- La méthode organisationnelle (comme la combinaison d'activités) ou le mode de distribution imaginé ?
- Le type d'événement proposé ?
- L'introduction d'une nouvelle activité dans la région ?

PARTENARIAT(S) DEVELOPPE(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME ou de la MESURE – 5 lignes approx.

- Lister toutes les structures partenaires
- Partenariat de type financier ou opérationnel
- Demander quels sont les maillons amont/aval à l'initiative : Où vous approvisionnez-vous ? A qui vendez-vous ? Comment ? Avez-vous trouvé des fournisseurs qui s'inscrivent dans votre démarche durable ? Ainsi que des circuits de vente ?
- Pouvez-vous me citer trois à cinq acteurs avec qui vous travaillez régulièrement sur le territoire ?
- Est-ce que vous souhaiteriez avoir plus de lien avec : des producteurs, distributeurs, transformateurs, producteurs de services et d'appui, la chambre d'agriculture, le Parc... autre ?

RETOUR D'EXPERIENCE – 20 lignes total approx. (Sections suivi d'un * sont obligatoires, merci.)

Difficultés et/ou obstacles rencontrés durant la mise en œuvre du programme* :

- Quels sont les freins au développement de vos activités : manque de ressources financières, matérielles ou humaines, ... ?
- Rencontrez-vous des obstacles spécifiques à la mise en œuvre du programme : difficultés de nature technique, complexité administrative, contraintes légales, problème de locaux, suivi des bénéficiaires, légitimité auprès des services public ou de la communauté, manque de visibilité ?

Réalisation des fiches :



Observatoire Thématique Publications Programmes Actualités RESOLIS Contact

Le Moulin de la Prosne est une société familiale située dans le Parc naturel régional de la Montagne de Reims. Il est tenu par Romain Hachette, « céréalier-meunier ». Grâce à un moulin à meule de pierre, il transforme une partie de sa récolte de blé en farine sur son exploitation. Cette mouture artisanale permet au grain de conserver toutes ses qualités nutritives (conservation du germe de la céréale qui est retirée dans les farines industrielles ou sur cylindres). Les parcelles de culture sont conduites en agriculture raisonnée.

AUTEUR(S)
HACHETTE ROMAIN
moulindelaprosne@gmail.com
Fiche rédigée par **Victoire Labbé**

PROGRAMME
Démarrage: 2019
Lieu de réalisation: Prosne
Origine et spécificités du financement : Subvention de la PAC Fonds européen (20-25% d'aide) pour l'investissement dans le moulin

ORGANISME(S)
MOULIN DE LA PROSNE
Prosnes - 51400
17 grande rue
1 Salariés

→ Mise en ligne de la fiche dans l'Observatoire

ORIGINE ET CONTEXTE

Le moulin de la Prosne est une société familiale reprise par Romain Hachette en 2013. Depuis 3 ans, il s'intéresse à la transformation du blé en farine pour diversifier son activité ; après avoir suivi des formations, il se lance dans le projet en 2019. Si au départ il voulait vendre sa farine à des boulangers, il s'est rapidement rendu compte que le marché était fermé. Il a alors choisi de favoriser la vente directe à la ferme, dans des marchés artisanaux etc. Sa compagne l'accompagne et le soutient dans l'activité de transformation et de ventes. Ajouter à cela, il convertit une partie de ses parcelles en agriculture biologique, sur ses 220 ha de SAU, 40 ha sont en deuxième année de conversion bio. Aujourd'hui, il existe deux entreprises : une avec la production bio et l'autre avec le reste de sa production céréalière et la minoterie.

OBJECTIFS

Avoir des pratiques culturelles respectueuses de l'environnement, agroécologiques
Faire une production artisanale et de qualité : produire pour nourrir sainement
Vendre en direct
Avoir une action locale (dynamiser le commerce local, les artisans locaux, les distributeurs locaux)
Sensibiliser la population aux produits de qualité (acheter local pour faire vivre le local, respect de l'environnement : volonté de vendre avec le moins de transport possible, et du producteur)
Achat français : le moulin est de conception française ainsi que nos divers matériaux (brosse à grain, trémie, ...), étiquettes locales (à Reims), sac en papiers de provenance française,...

ACTIONS MISES EN OEUVRE

Pour la partie culture :
Rotation de culture : 10e d'années (colza, blé, orge, betterave, luzerne et tournesol, seigle)
Sur les parcelles en conversion, volonté de se tourner vers des cultures de type triticales, pois, petit épeautre, avoine, ...
Pratiques culturelles respectueuses de l'environnement : pas de labour, couverture permanente du sol, désherbage mécanique, utilisation de GPS pour amender de façon précise, projet de plantation de haies et maintien des arbustes qui se développent naturellement le long des poteaux ou chemins, 1 broyage des bords de champs par an pour favoriser la faune et la flore, choix des variétés en fonction du sol et de la météo.
Matériel en copropriété et entraide en famille pendant la saison de récolte.
Vente des productions à des coopératives : Cérésia et Vivescia pour les céréales, Cristal union pour la betterave, Luzéal pour la luzerne

TÉLÉCHARGER LA FICHE

Ou

AJOUTER EN FAVORIS

Partager sur

COMITÉ DE LECTURE

Date de lecture de la fiche: 30/11/2020

Localisation: France, Grand Est, Marne

Appréciation(s) du comité: Source d'inspiration!

Domaine: Environnement, Agriculture, Alimentation

Type de structure: Exploitation agricole, Exploitation agricole, Entreprises Entreprise

Envergure du programme: Locale

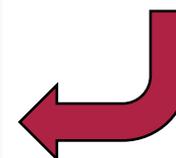
Bénéficiaires: Universel

Type d'acteur: Producteur

Type d'action: Transformation Transformation à échelle réduite / artisanale

Type d'objectif: Sociaux Création et renforcement du lien social, Environnementaux Préservation de la qualité / fertilité des sols, Environnementaux Dépollution des modes de production agricole (introduction d'alternatives aux intrants chimiques, pesticides, fongicides...), Pédagogiques Sensibilisation des consommateurs, Développement local Synergie entre les acteurs du territoire

Les mots clés et la grille de caractérisation permettent de retrouver la fiche grâce au parcours thématique



Réalisation des fiches :

Pour la production de farine :

Mouture des céréales avec un moulin à meule de pierre en non brossé-pulsé (la farine tombe par gravité) permettant à la farine de conserver toutes ses propriétés nutritives : il y a peu de frottement et donc pas de chauffage ayant tendance à détériorer les propriétés des aliments.

Choix de la qualité et non de la quantité : production moindre que la moyenne : 13kg/h vs 30kg/h minimum en moyenne MAIS qualité nutritive largement supérieure.

Volonté de vente directe primordiale pour être auprès du client pour pouvoir créer du lien, expliquer le produit, sa provenance etc. Vente sur place, la ruche qui dit oui, Locavor, dans des mini épiceries (ex : la chèvrerie de l'espérance possède un magasin où elle vend ses produits et d'autres produits locaux), en grande distribution à Leclerc ou intermarché (très intéressant pendant le COVID), dans des restaurants, dans des dépôts vrac, sur des marchés artisanaux..

Les clients qui se fournissent au moulin de la Prosne sont des personnes qui veulent valoriser le local, prennent le temps de cuisiner et ont conscience que la grande distribution ne rime pas avec qualité. Ils ont commencé dans cette logique-là des recettes sur leur page Facebook.

Les déchets de leur production sont amenés à un méthaniseur, la rentabilité de cette action est nulle d'un point de vue financier mais permet de limiter le gaspillage.

RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

Augmentation de leur production

Nécessité pour certains clients d'expliquer le prix des produits et ce qui peut être fait avec (communication importante)

Mais lors de la consommation, les retours sont très positifs et une clientèle d'habitues se forme progressivement.

Production de : 3 types de farine : semi-complète, complète et intégrale

Élaborations de préparations pour des biscuits sucrés comme les cookies, les muffins etc.

ORIGINALITÉ

Une initiative de production transformation qui articule transition vers une agriculture biologique et une valorisation locale des produits pour favoriser le lien social et la sensibilisation.

PARTENARIAT(S)

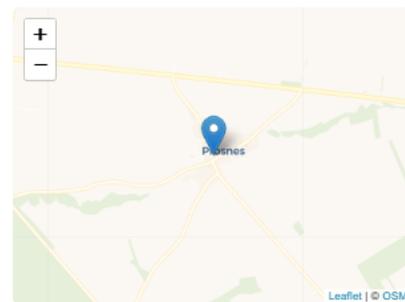
Partenaires opérationnels :

Chambre du commerce (création d'une boutique en ligne il y a peu pour les produits locaux)

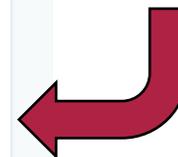
Adhérent à la FDSEA et aux JA : conseil et formation

Coopératives

LOCALISATION



Localisation
de l'IARD



LICENCE

Copyright: [Licence Creative Commons Attribution 3.0](#)

Pour citer un texte publié par RESOLIS:

Hachette Romain, « Moulin de la Prosne, un atelier de transformation de céréales en farine artisanale », ***Journal RESOLIS***

PUBLIÉ DANS LE JOURNAL

Réalisation des fiches :

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre :

Trouver des fournisseurs locaux et qui acceptent des petites commandes (sacs, ficelles biodégradables,...)

Trouver ingrédients pour biscuits locaux et accessibles économiquement

Investissement + travaux chers surtout avec des artisans locaux

Normes d'hygiène pour les biscuits : interdiction de vendre des produits avec des matières humides

Impact du Covid :

Le COVID a été très positif pour l'entreprise qui a accéléré fortement sa production face à la demande. Cela leur a permis d'accroître leur visibilité, même si la fin du confinement a fait baisser les ventes, la communication a été importante.

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

Lorsqu'il est trop complexe d'acheter local, achat des produits avec une certaine qualité (sans additif) mais non local.

Améliorations futures possibles :

Projet d'agroforesterie à long terme

Produire 50% de bio (une augmentation plus grande de la proportion de bio pose beaucoup de questions car la société évolue rapidement, la demande et les mesures sont en changement constant donc il est nécessaire de pouvoir s'adapter)

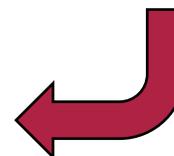
Réflexion sur une diversification :

Production de sarrasin, de petit ou grand épeautre...

Avoir un food truck ou un atelier pour vendre des produits transformés comme le pain et les biscuits

La pluralité des lieux de vente est un atout pour augmenter sa visibilité. Ils souhaitent les développer mais en restant local (à moins de 100 km de la ferme).

Des retours
d'expérience
personnels



Résultats du travail mené :



Observatoire des initiatives de la transition alimentaire **RESOLIS**

Recherche RESET

Trouvez vos initiatives grâce au moteur de recherche ci-dessous.

Recherche libre

Pôles

34 pratiques locales correspondent à votre requête

Leaflet | © OSM

→ Mini-observatoire sur le site du Parc

- Restitution disponible en vidéo
- Utilisation des données recueillies pour le lancement du PAT

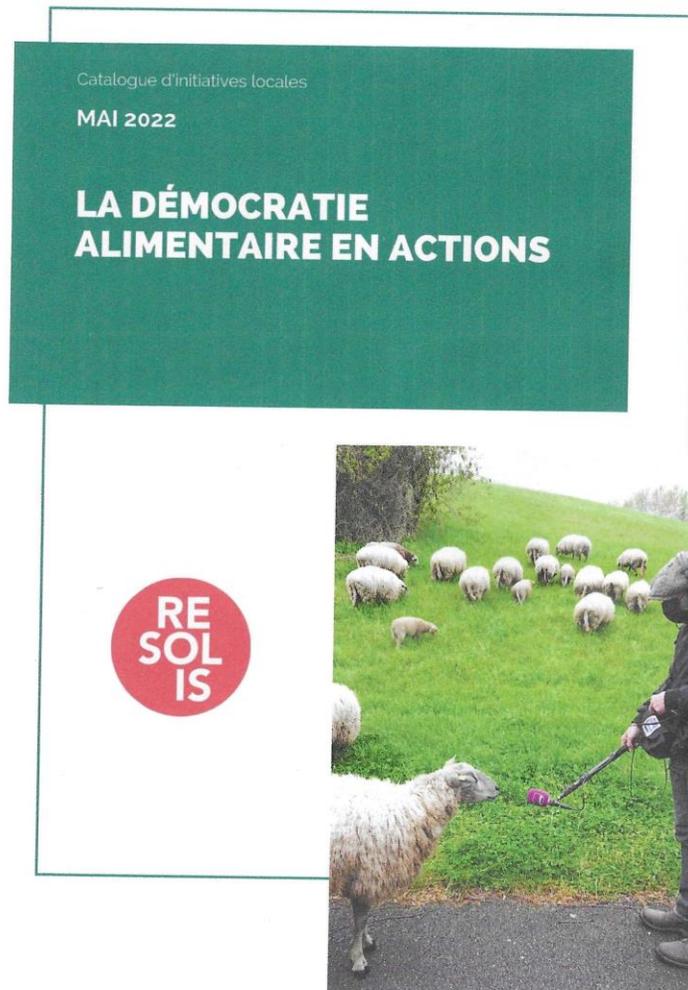
Exemple de catalogue



SOMMAIRE

INTRODUCTION	02
NOTE DE DÉFINITION	03
ANALYSE	06
Méthodologie et typologie Analyse de l'échantillon Retour d'expérience	
FICHES INITIATIVES : EXEMPLES	12

Exemple de catalogue



SOMMAIRE

INTRODUCTION	02
NOTE DE DÉFINITION	03
ANALYSE	06
Méthodologie et typologie Analyse de l'échantillon Retour d'expérience	
FICHES INITIATIVES : EXEMPLES	12

Merci pour votre attention

Contact :

fdrugmant@parcs-naturels-regionaux.fr

brigittepicandet21@gmail.com



**RE
SOL
IS** RECHERCHE
ET EVALUATION
DE SOLUTIONS
INNOVANTES ET
SOCIALES