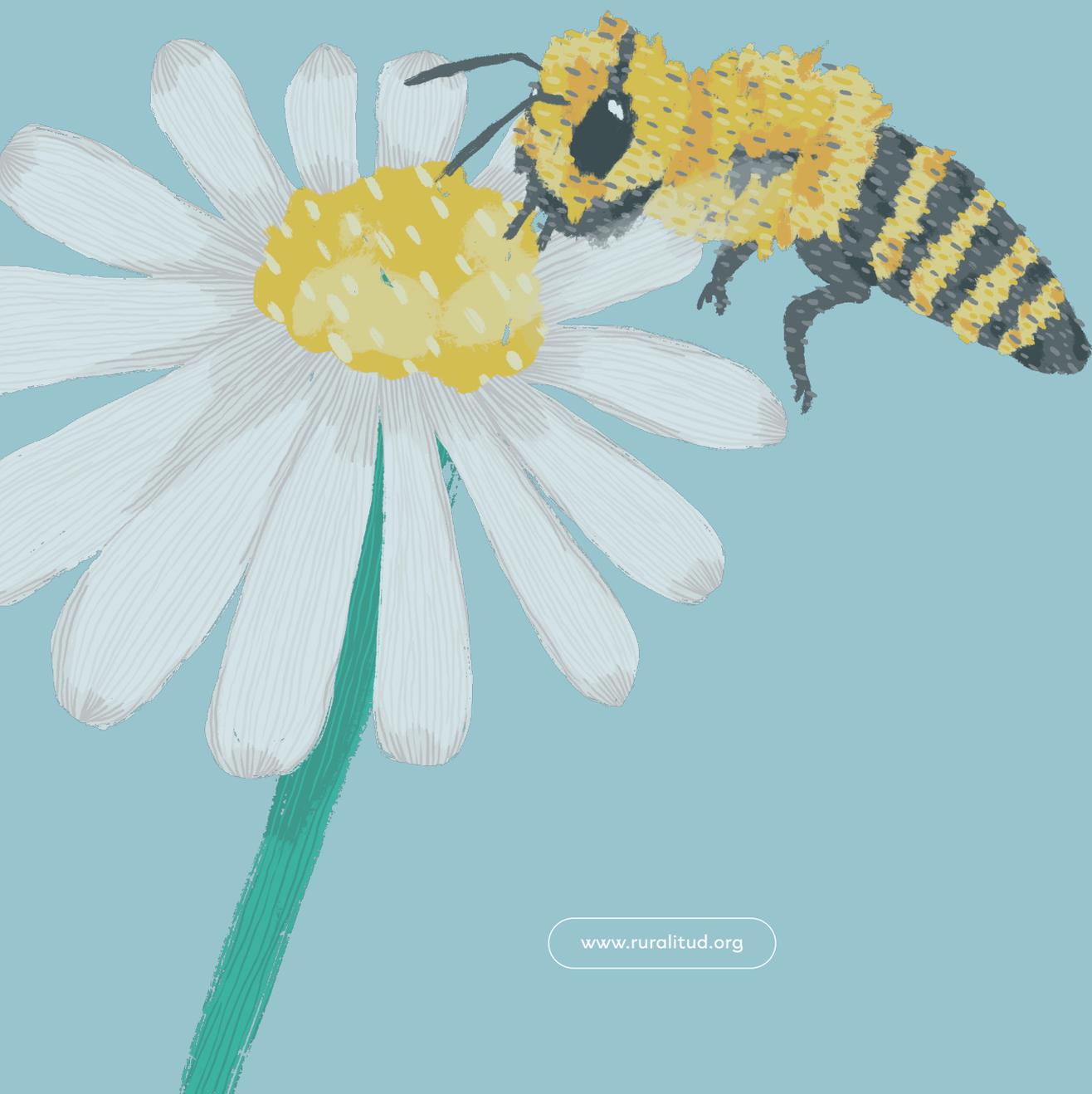


The background features several abstract, hand-drawn teal brushstrokes of varying thickness and direction, scattered across a light blue gradient. The strokes are most prominent in the corners and along the sides, creating a sense of movement and organic form.

Rürälitüd.



Ruralidad, nueva plataforma digital para impulsar el emprendimiento agrícola sostenible

La **Fundación Daniel y Nina Carasso** presenta **Ruralidad**, una innovadora herramienta digital para acompañar a los nuevos proyectos productivos agrícolas. Orientada a favorecer un relevo generacional y una incorporación de jóvenes en el sector agrario, esta plataforma busca contribuir a un sistema alimentario sostenible. La web ofrece guías prácticas, recursos de consulta y ejemplos de iniciativas exitosas que ya están en marcha en España, representando una muestra significativa de Sistemas Alimentarios Territorializados (SAT).

Creada con la colaboración del **Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional (CERAI)**, la página está dirigida para consulta de quienes estén valorando nuevos proyectos agrarios y puedan utilizarla desde su contexto particular. Busca ser de gran utilidad, por ejemplo, para las personas que hayan heredado tierras y quieran diseñar su propio proyecto, las que tengan interés en comenzar a trabajar en el mundo rural, o bien las que prefieren estudiar la situación actual agrícola antes de tomar una decisión.

“La web contiene una serie de respuestas sobre las diferentes fases de preparación, inicio, desarrollo y consolidación de proyectos agroecológicos”, afirma **Eva Torremocha**, responsable de Alimentación Sostenible de la Fundación Daniel y Nina Carasso en España. “También se recogen las preocupaciones personales que tienen para emprender en esta actividad y se ofrecen numerosas sugerencias, alternativas y recursos para que estas oportunidades puedan materializarse en beneficio de una alimentación sostenible”.

Cada vez son más las personas que, preocupadas por el medio ambiente y la alimentación saludable, optan por la producción agroecológica en pequeñas fincas y en sintonía con la biología y el ecosistema, y así comercializar sus productos en canales cortos y de proximidad, poniendo en valor el territorio y la cultura ligada a los alimentos, y distribuyendo de manera justa la ganancia a lo largo de la cadena. Muestra de este interés es que España es el tercer país con más superficie en cultivo ecológico del mundo y el primero de Europa, con un 10,24% de la Superficie Agrícola Utilizada (SAU).

En este contexto, **Ruralitud** sirve como guía para la reflexión de quienes piensan en su incorporación profesional al sector agrario. Aborda este proceso desde el contexto personal propio y plantea diversas prácticas sostenibles. Se trata de una herramienta viva que ha iniciado con la agricultura y que se irá actualizando para incluir también ganadería y pesca. La web está estructurada en tres grandes segmentos: **Orientación**, que plantea seis capítulos de análisis, recomendaciones y buenas prácticas; **Iniciativas inspiradoras**, con 65 casos de éxito que actualmente se desarrollan en el territorio español; y **Recursos**, un compendio de bibliografía y web que permite ampliar la información y buenas prácticas expuestas en el primer segmento.



Orientación para los nuevos proyectos productivos agrícolas

Capítulo 1 ¿Cómo es el campo en España?

En este capítulo se presenta una amplia radiografía de la situación del sector agrícola en el país: los retos e incertidumbres que afronta, la visión que desde el resto de la sociedad se tiene de esta actividad económica y la situación del empleo. Asimismo aborda el momento que vive la agricultura familiar, "un activo que resulta vital para la sostenibilidad del medio rural y que puede aprovechar su experiencia y sus infraestructuras para transitar hacia el modelo agroecológico".

También destaca la información sobre los sistemas convencional y agroecológico de producción, además del potencial de los Sistemas Alimentarios Territorializados (SAT) como alternativa para muchos de los proyectos en beneficio de la sociedad, del medio ambiente y de la repoblación rural.

Capítulo 2: Motivación, formación y acercamiento

En este segmento se formulan planteamientos claros para ampliar el conocimiento indispensable para emprender en esta actividad: las barreras que deben superarse y las necesidades que deben abordarse. Pero, principalmente destaca la formación como pieza clave para una mejor incorporación a este sector generando un valor añadido al proyecto.

Una pista clave para introducirse en este terreno también es el acercamiento que permita comprenderlo desde una perspectiva profesional. Por ello, se presentan diversas iniciativas ya en marcha, de un perfil muy variado y con un funcionamiento singular, que se convierte en una primera toma de contacto, así como ejemplos que pueden resultar inspiradores.

Capítulo 3: Diseño del proyecto

El éxito de un proyecto agroecológico también requiere de una perspectiva empresarial, conociendo los costes monetarios y el cálculo de viabilidad económica para todas las tareas implícitas, pasando por aspectos como la inversión inicial necesaria, la comercialización y otros.

Por ello, el diseño debe comprender elementos descriptivos como los objetivos, el contexto de esta actividad, el entorno espacial, un inventario de tierras y recursos, un calendario, la estimación económica y de ingresos, así como el estudio de viabilidad y el plan de marketing.

Capítulo 4: Acceso a la base territorial

Los tres elementos esenciales para iniciar un proyecto agroecológico son: unas tierras donde cultivar, una vivienda donde alojarse y una comunidad local donde integrarse. El primero de ellos no es fácil, ya que se compite contra fondos de inversión y grandes explotaciones agrarias, existe apego emocional de las generaciones mayores de propietarios, y se suma la PAC que distribuye la renta recibida según la superficie poseída, lo que provoca inmovilismo en la transferencia de tierras.

En este capítulo se describen los tipos de tierras según las características del proyecto, así como el acceso a tierras a través de alternativas como los bancos de tierra, las tierras comunales, los espacios de test efímeros, la custodia agraria del territorio o la cesión de tierra de las personas propietarias.



Capítulo 5: Puesta en marcha

Los proyectos deben cumplir una serie de requisitos legales, por lo que se plantean una serie de sugerencias sobre los trámites administrativos, pasos a dar para esa planificación previa y contar con un asesoramiento indispensable para la gestión de todo ello.

Las necesidades financieras del proyecto también se exploran en este apartado, que plantea algunas vías de financiación, además de plantear la necesidad del asesoramiento en esta materia y de tener como alternativa el acceso a fondos que dan impulso a la incorporación al sector rural, como es el caso del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

Capítulo 6: Primeros años de vida

Los tiempos para ajustar lo planificado, dar seguimiento a la actividad y detectar incidencias que se deban corregir son también aspectos que tiene en cuenta esta herramienta, que plantea buenas prácticas para ello para asegurar un asentamiento exitoso en esos primeros años. También se presentan consejos y sugerencias para enfocar mejor las ventas de los productos, así como tener en cuenta los aspectos humanos y personales que son parte del proyecto.



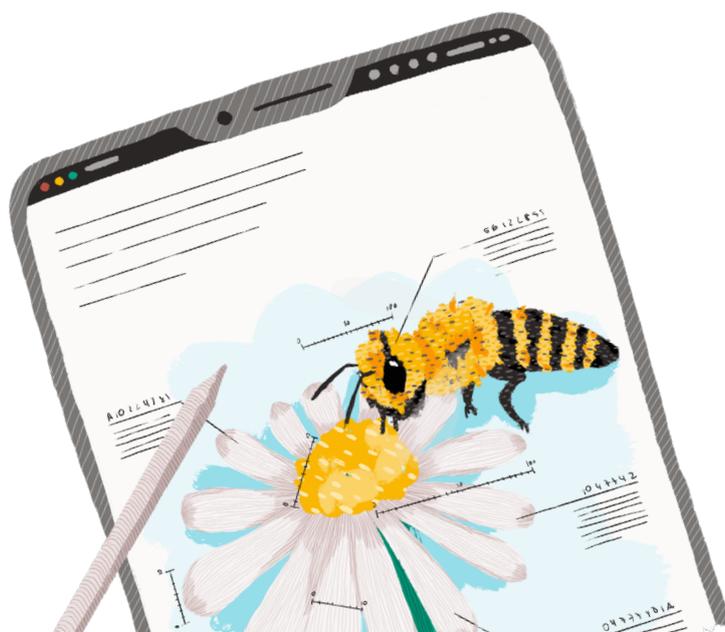
Iniciativas inspiradoras

En esta actividad son muchas las personas con proyectos que han emprendido sus acciones para construir un sistema alimentario más justo y sostenible. En esta herramienta se incluyen 65 casos de éxito, especificando la fase de orientación en la que se encuentran y su ubicación geográfica, con el objetivo de que puedan servir de inspiración y espejo en el que mirarse a las futuras iniciativas.

Recursos

Por último, la plataforma presenta una serie de recursos para que las personas interesadas puedan ampliar y complementar los datos aportados en las seis etapas de la sección de Orientación, ahondando en información precisa y detallada en los aspectos en los que deseen saber más. Conforma una completa caja de herramientas con hasta un total de 36 entradas a otras plataformas, contenidos, páginas y consulta de fuentes.

Ruralitud surge del trabajo conjunto de la Fundación Daniel y Nina Carasso con el Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional (CERAI), cuyo informe de 2022 *El camino hacia el empleo agrario en los Sistemas Agroalimentarios Territorializados* ha sido la base para crear esta plataforma digital como elemento de consulta y contribución al emprendimiento agroecológico.



Sobre la Fundación Daniel y Nina Carasso

La Fundación Daniel y Nina Carasso trabaja para transformar el modelo de la sociedad actual en uno más ecológico, inclusivo y que permita el desarrollo en plenitud.

Se compromete en dos grandes ámbitos que son la Alimentación Sostenible, por un acceso universal a una alimentación sana, respetuosa con las personas y los ecosistemas, y el Arte Ciudadano, para el desarrollo del espíritu crítico y el refuerzo de la cohesión social.

Acompaña proyectos en Francia y en España, movilizando recursos económicos y humanos, así como desarrollando acciones propias con este fin.

Impulsada por el objetivo del impacto social, fundamenta su acción en la investigación, los saberes empíricos, la experimentación, la evaluación y los aprendizajes compartidos.

Creada en 2010, es una fundación *Grant Maker* (exclusivamente financiadora de iniciativas de interés general), de patrimonio familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.



Contacto prensa

Christian Campos

christian@acercacomunicacion.org

+34 678 93 74 46

Cristina Ruiz

cristina@acercacomunicacion.org

+34 672 300 896

Fundación Daniel y Nina Carasso

Cristina Crisol

Coordinadora de comunicación

Impact Hub

Calle Piamonte 23 - 28004 Madrid

ccrisol@fundacioncarasso.org

Mov. +34 690 20 44 70

Una iniciativa de



Con la colaboración de

